

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國人民保險集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1339)

截至二零二四年十二月三十一日止年度 之全年業績公告

中國人民保險集團股份有限公司(「**本公司**」或「**公司**」)董事會(「**董事會**」)宣佈本公司及子公司(「**本集團**」或「**集團**」)截至二零二四年十二月三十一日之經審核年度業績及以前年度比較數據如下，請一併閱覽下文管理層討論與分析：

財務報表及主要附註

註：如無特別說明，本公告中幣種均為人民幣。

合併利潤表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2024年度	2023年度
保險服務收入	7	537,709	503,900
不以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的利息收入	8	30,876	29,379
淨投資收益	8	35,878	1,407
應佔聯營及合營企業損益		13,720	14,939
匯兌收益		64	228
其他收入		3,973	3,614
營業總收入		622,220	553,467
保險服務費用	9	492,837	473,436
分出再保險合同費用淨額		7,464	5,961
保險合同財務費用		43,329	27,651
分出再保險合同財務收益		(1,264)	(1,251)
財務費用		3,245	3,461
信用減值(轉回)/損失淨額		(1,754)	1,428
其他業務及管理費	10	9,131	9,224
營運總費用		552,988	519,910
稅前利潤	10	69,232	33,557
所得稅費用	11	(12,451)	(2,746)
淨利潤		56,781	30,811
下列歸屬於：			
— 母公司股東		42,151	22,322
— 非控制性權益		14,630	8,489
		56,781	30,811
歸屬於母公司股東的每股收益：			
— 基本每股收益(人民幣元)	12	0.95	0.50
— 稀釋每股收益(人民幣元)	12	0.91	0.48

合併綜合收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2024年度	2023年度
淨利潤		<u>56,781</u>	<u>30,811</u>
其他綜合收益			
在後續期間可重分類至損益的項目：			
保險合同財務費用		(45,764)	(11,723)
分出再保險合同財務收益		387	194
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具公允價值變動		27,617	8,616
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具信用風險減值準備		(288)	153
所得稅影響		<u>3,969</u>	<u>(1,509)</u>
		<u>(14,079)</u>	<u>(4,269)</u>
應佔聯營及合營企業其他綜合收益		1,443	(142)
外幣報表折算差額		<u>16</u>	<u>27</u>
在後續期間可重分類至損益的其他綜合收益淨額		<u>(12,620)</u>	<u>(4,384)</u>

	附註	2024年度	2023年度
在後續期間不可重分類至損益的項目：			
房屋及設備和使用權資產轉入投資物業重估利得		321	409
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具公允價值變動		6,816	1,165
保險合同財務費用		(837)	(56)
所得稅影響		(1,454)	(429)
		<u>4,846</u>	<u>1,089</u>
退休金福利責任精算損失		(217)	(79)
應佔聯營及合營企業其他綜合收益		312	(19)
在後續期間不可重分類至損益的其他綜合收益淨額		<u>4,941</u>	<u>991</u>
其他綜合收益稅後淨額		<u>(7,679)</u>	<u>(3,393)</u>
綜合收益總額		<u><u>49,102</u></u>	<u><u>27,418</u></u>
歸屬於：			
— 母公司股東		35,291	19,382
— 非控制性權益		13,811	8,036
		<u><u>49,102</u></u>	<u><u>27,418</u></u>

合併資產負債表

於二零二四年十二月三十一日

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2024年 12月31日	2023年 12月31日
資產			
現金及現金等價物		44,132	28,835
以攤餘成本計量的金融資產		316,231	318,605
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		639,359	435,258
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		317,670	383,020
保險合同資產		1,728	2,902
分出再保險合同資產		39,762	39,259
定期存款		126,556	81,487
存出資本保證金		14,745	13,433
於聯營及合營企業的投資	14	167,816	156,665
投資物業		15,232	15,791
房屋及設備		32,953	32,702
使用權資產		7,252	7,099
無形資產		3,400	3,544
商譽		-	198
遞延所得稅資產		12,430	13,488
其他資產		27,055	24,396
		<hr/>	<hr/>
資產總計		1,766,321	1,556,682
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	附註	2024年 12月31日	2023年 12月31日
負債			
交易性金融負債		7,506	4,089
賣出回購金融資產款		111,236	108,969
應付所得稅		362	567
應付債券		50,132	37,992
租賃負債		2,113	2,270
保險合同負債		1,122,797	980,730
分出再保險合同負債		71	118
投資合同負債		8,171	7,985
退休金福利責任		2,795	2,720
遞延所得稅負債		464	402
其他負債		93,253	77,937
		<u>1,398,900</u>	<u>1,223,779</u>
負債總計			
權益			
已發行股本	15	44,224	44,224
儲備		224,642	198,982
		<u>268,866</u>	<u>243,206</u>
歸屬於母公司股東權益		268,866	243,206
非控制性權益		98,555	89,697
		<u>367,421</u>	<u>332,903</u>
權益總計			
權益及負債總計			
		<u>1,766,321</u>	<u>1,556,682</u>

合併股東權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

歸屬於母公司股東權益

	已發行股本 (附註15)	股本溢價 **	以公允價值 計量且 其變動 計入其他 綜合收益的 金融資產的	保險財務 儲備	一般風險 準備	大災利潤 準備金	資產重估 ** 儲備	應佔聯營及 合營企業 其他綜合 收益	外幣報表 折算差額	盈餘公積	其他儲備	退休金福利 責任精算		小計	非控制性 權益	權益合計
			投資 重估儲備 **									損失 **	未分配利潤 **			
於2024年1月1日	44,224	23,973	15,891	(17,367)	20,439	91	4,226	(387)	34	15,697	(15,226)	(1,512)	153,123	243,206	89,697	332,903
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,151	42,151	14,630	56,781
其他綜合收益	-	-	19,561	(27,652)	-	-	165	1,268	15	-	-	(217)	-	(6,860)	(819)	(7,679)
綜合收益合計	-	-	19,561	(27,652)	-	-	165	1,268	15	-	-	(217)	42,151	35,291	13,811	49,102
其他綜合收益結轉留存收益	-	-	(1,013)	(2,774)	-	-	-	(223)	-	-	-	-	4,010	-	-	-
提取一般風險準備	-	-	-	-	2,624	-	-	-	-	1,138	-	-	(3,762)	-	-	-
提取大災利潤準備金	-	-	-	-	-	246	-	-	-	-	-	-	(246)	-	-	-
使用大災利潤準備金	-	-	-	-	-	(157)	-	-	-	-	-	-	157	-	-	-
向股東分配的股息(附註13)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,685)	(9,685)	-	(9,685)
向少數股東分配的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,966)	(4,966)
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	54	13	67
於2024年12月31日	44,224	23,973	34,439	(47,793)	23,063	180	4,391	658	49	16,835	(15,172)	(1,729)	185,748	268,866	98,555	367,421

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2024年12月31日合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣224,642百萬元。

歸屬於母公司股東權益

	以公允價值 計量且 其變動計入 其他綜合 收益的 金融資產的 投資重估		保險財務	一般風險	大災利潤	資產重估	應佔聯營及 合營企業 其他綜合 收益	外幣報表 折算差額	盈餘公積	其他儲備	退休金 福利責任 精算損失	未分配利潤	小計	非控制性 權益	權益合計	
	(附註15)	**	儲備	儲備	準備	準備金	**	**	**	**	**	**	**			
於2023年1月1日	44,224	23,973	9,958	(8,716)	18,558	59	3,987	(260)	10	14,922	(15,209)	(1,433)	141,109	231,182	82,682	313,864
	已發行股本	股本溢價														
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,322	22,322	8,489	30,811	
其他綜合收益	-	-	5,654	(8,651)	-	-	239	(127)	24	-	-	(79)	-	(2,940)	(453)	(3,393)
綜合收益合計	-	-	5,654	(8,651)	-	-	239	(127)	24	-	-	(79)	22,322	19,382	8,036	27,418
其他權益工具持有者																
投入資本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500	2,500
其他綜合收益結轉留存收益	-	-	279	-	-	-	-	-	-	-	-	(279)	-	-	-	-
提取一般風險準備	-	-	-	-	1,881	-	-	-	-	775	-	(2,656)	-	-	-	-
提取大災利潤準備金	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	(32)	-	-	-	-
向股東分配的股息																
(附註13)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,341)	(7,341)	-	(7,341)	
向少數股東分配的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,515)	(3,515)	
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17)	-	-	(17)	(6)	(23)	
於2023年12月31日	44,224	23,973	15,891	(17,367)	20,439	91	4,226	(387)	34	15,697	(15,226)	(1,512)	153,123	243,206	89,697	332,903

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2023年12月31日合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣198,982百萬元。

合併現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2024年度	2023年度
經營活動			
稅前利潤		69,232	33,557
調整如下：			
淨投資收益	8	(35,878)	(1,407)
利息收入	8	(30,876)	(29,379)
匯兌收益		(64)	(228)
應佔聯營及合營企業損益		(13,720)	(14,939)
財務費用	9	3,245	3,461
信用減值(轉回)/損失淨額	10	(1,754)	1,428
房屋及設備折舊		2,546	2,560
使用權資產折舊		1,024	1,260
無形資產攤銷		1,431	1,236
處置投資物業、房屋及設備、無形資產及土地 使用權的收益		(174)	(209)
其他資產減值損失		248	190
投資費用		459	182
營運資本變動前的經營活動現金流量		(4,281)	(2,288)
保險和再保險合同資產/負債變動		97,825	80,310
投資合同負債變動		186	356
其他資產的淨增加		(2,659)	(5,214)
其他負債的淨增加		6,271	4,008
經營活動產生的現金流入		97,342	77,172
支付的所得稅		(9,352)	(6,623)
經營活動產生的現金流入淨額		87,990	70,549
投資活動			
收到的利息		21,267	44,108
收到的股息		10,459	3,207
購買投資物業、房屋及設備、無形資產及土地使 用權支付的現金		(4,397)	(3,573)
處置投資物業、房屋及設備、無形資產及土地使 用權收到的現金		478	298
投資支付的現金		(647,965)	(413,533)
處置投資收到的現金		586,111	277,109
支付的投資費用		(385)	(215)
租賃收到的現金		685	657
定期存款的淨(增加)/減少		(43,852)	21,015
投資活動使用的現金流出淨額		(77,599)	(70,927)

	附註	2024年度	2023年度
籌資活動			
賣出回購金融資產款的淨增加		2,303	7,885
發行應付債券取得的現金		11,988	24,000
取得銀行借款收到的現金		150	292
發行其他權益工具收到的現金		-	2,500
償還銀行借款及應付債券支付的現金		(314)	(30,238)
支付的利息		(2,970)	(3,723)
支付的股息		(11,866)	(11,215)
償還租賃負債支付的現金		(1,057)	(1,170)
收到的合併結構化主體非控制性權益現金淨額		6,626	186
籌資活動產生／(使用)的現金淨額		4,860	(11,483)
現金及現金等價物的增加／(減少)淨額		15,251	(11,861)
現金及現金等價物的年初餘額		28,835	40,599
匯率變動對現金及現金等價物的影響		46	97
現金及現金等價物的年末餘額		44,132	28,835
現金及現金等價物餘額分析			
原到期日不超過3個月的買入返售證券		19,230	8,442
原到期日不超過3個月的銀行存款及活期存款及 短期通知存款		24,902	20,393
現金及現金等價物的年末餘額		44,132	28,835

附註：

1. 公司資料

中國人民保險集團股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1996年8月22日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)註冊成立，註冊地址為中國北京市西城區西長安街88號1-13層。本公司的前身為中國人民保險公司，為中國政府於1949年10月成立的國有企業。本公司的股票在香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)和上海證券交易所上市。本公司的控股股東為中國財政部(以下簡稱「財政部」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司的子公司在2024年主要提供綜合金融產品和服務，並從事財產保險業務、人身保險業務，資產管理以及其他業務。本公司及子公司統稱為「本集團」。

本合併財務報表以人民幣呈報，也是本公司的記賬本位幣。除個別說明外，所有數值均四捨五入到百萬元。

2. 遵循聲明

本合併財務報表已按照國際財務報告會計準則、香港聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的披露要求編製。國際財務報告會計準則包括以下準則和解釋：

- 國際財務報告會計準則；
- 國際會計準則；
- 由國際財務報告解釋委員會或其前身機構常設解釋委員會制定的解釋。

就合併財務報表編製而言，倘合理預期財務報表信息將影響主要使用者的決策，則該等信息被視為重大。

本公司董事在批准本合併財務報表時，合理預期本集團有足夠資源在可預見的將來持續經營。因此，本公司董事繼續採用持續經營假設編製本合併財務報表。

3. 編製基礎

除了投資物業、部分金融工具和保險合同與分出再保險合同資產或負債外，本合併財務報表以歷史成本慣例編製。

4. 新發佈及已修訂國際財務報告會計準則的採用

於本會計年度，本集團為編製本合併財務報表首次採用了以下新發佈已修訂的國際財務報告會計準則，這些準則於2024年1月1日或之後的財務年度生效。

國際會計準則第1號(修訂)	流動／非流動負債的分類
國際會計準則第1號(修訂)	附有契約條件的非流動負債
國際財務報告準則第16號	售後租回中的租賃負債
國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排

採用上述已修訂的國際會計準則對本集團合併財務報表並無重大影響。

5. 未採用的新發佈及經修訂國際財務報告會計準則

本集團在本合併財務報表中並未採用以下已頒佈但尚未生效的主要新發佈及已修訂準則：

國際會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性 ¹
國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第7號(修訂)	金融工具的分類和計量的修訂 ²
國際財務報告準則的年度改進(第11卷)	國際財務報告準則第1號、第7號、第9號、第10號和國際會計準則第7號的修訂 ²
國際財務報告準則第18號(修訂)(i)	財務報表列示和披露 ³
國際財務報告準則第19號(修訂)	非公共受托責任子公司的披露 ³
國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或投入 ⁴

¹ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 尚未釐定生效日期，但可供採用

(i) 國際財務報告準則第18號替代國際會計準則第1號—財務報表列報。雖然國際會計準則第1號中的若干部分在有限修改的情況下被沿用，國際財務報告準則第18號對利潤表的列報提出了新要求，包括特定的合計和小計項目。企業需將利潤表中的所有收入和費用歸為以下五類：經營類、投資類、籌資類、所得稅費用類以及終止經營類，並要求列示兩個新定義的小計項目。國際財務報告準則第18號以及其他相關準則的修訂將在2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提前採用，且要求追溯調整。本集團目前正在分析新要求，並評估國際財務報告準則第18號對集團財務報表列報和披露的影響。

除(i)所述準則之外，其他未採用的新發佈及已修訂準則預期不會對本集團的合併財務報表產生重大影響。

6. 分部報告

本集團各業務分部的呈報與內部管理上報至管理層用於決策資源分配和業績評價的方式一致。

出於管理目的，本集團根據子公司主要經營活動劃分成業務單元，本集團有如下經營性報告分部：

- (1) 財產保險分部主要包括中國人民財產保險股份有限公司(「人保財險」)提供的各種財產保險為主的業務；
- (2) 人壽保險分部主要包括中國人民人壽保險股份有限公司(「人保壽險」)提供的各種人壽保險為主業務；
- (3) 健康保險分部主要包括中國人民健康保險股份有限公司(「人保健康」)提供的各種健康及醫療保險為主的業務；
- (4) 資產管理分部主要包括本集團提供的各種資產管理服務；
- (5) 總部及其他分部主要為通過戰略、風險管理、財務、法律合規及人力資源等職能為本集團的業務發展提供管理和支持以及為本集團提供的保險經紀業務、再保險業務及其他業務。

分部淨利潤包括直接歸屬分部的收入減費用。

分部資產與負債主要包括直接歸屬分部的經營性資產及負債。分部資產在扣除相關準備之後予以確定，在本集團合併資產負債表中將上述扣除計作直接沖銷。

在分部報告中，保險服務收入和其他收入為分部收入，利潤或虧損為分部經營成果。

本集團於本期間的收入及利潤主要來自中國境內的上述業務。考慮到中國大陸以外地區經營產生的收入、淨利潤、資產和負債合計佔比低於本集團合併財務數據的10%，本集團未披露地區分部信息。

分部間交易基於本集團各分部協商一致的條款進行。

截至2024年12月31日止年度的分部收入和經營成果呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部及其他	抵銷金額	合計
保險服務收入	486,792	22,384	27,217	-	5,252	(3,936)	537,709
不以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的利息收入	11,898	14,293	2,784	72	1,829	-	30,876
淨投資收益	13,908	19,056	1,761	408	14,856	(14,111)	35,878
應佔聯營及合營企業損益	11,244	4,697	4	40	778	(3,043)	13,720
匯兌收益	(22)	48	4	(2)	36	-	64
其他收入	1,466	311	570	2,558	3,178	(4,110)	3,973
收入合計							
— 分部收入	525,286	60,789	32,340	3,076	25,929	(25,200)	622,220
— 對外收入	524,329	60,483	32,138	1,755	3,515	-	622,220
— 分部間收入	957	306	202	1,321	22,414	(25,200)	-
保險服務費用	466,302	7,483	17,752	-	4,932	(3,632)	492,837
分出再保險合同費用淨額	6,093	164	1,742	-	71	(606)	7,464
承保財務損失	9,994	29,665	3,533	-	293	(156)	43,329
分出再保險財務損益	(1,305)	1	(91)	-	(14)	145	(1,264)
財務費用	1,147	1,178	212	11	697	-	3,245
其他業務及管理費	3,017	2,663	863	1,905	4,779	(4,096)	9,131
信用減值淨額	(910)	(725)	(197)	17	61	-	(1,754)
營運費用合計	484,338	40,429	23,814	1,933	10,819	(8,345)	552,988
稅前利潤	40,948	20,360	8,526	1,143	15,110	(16,855)	69,232
所得稅費用	(5,859)	(3,262)	(2,796)	(269)	(152)	(113)	(12,451)
淨利潤							
— 分部經營成果	35,089	17,098	5,730	874	14,958	(16,968)	56,781

截至2023年12月31日止年度的分部收入和經營成果呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部及其他	抵銷金額	合計
保險服務收入	458,806	18,204	25,619	–	4,887	(3,616)	503,900
不以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的利息收入	11,780	13,442	2,597	45	1,515	–	29,379
淨投資收益／(損失)	2,199	(2,335)	(509)	12	11,003	(8,963)	1,407
應佔聯營及合營企業損益	10,212	5,225	2	61	708	(1,269)	14,939
匯兌收益	132	52	1	–	43	–	228
其他收入	1,835	508	423	2,592	2,652	(4,396)	3,614
收入合計							
– 分部收入	484,964	35,096	28,133	2,710	20,808	(18,244)	553,467
– 對外收入	484,165	34,835	28,084	1,385	4,998	–	553,467
– 分部間收入	799	261	49	1,325	15,810	(18,244)	–
保險服務費用	432,312	16,859	23,109	–	4,526	(3,370)	473,436
分出再保險合同費用淨額	6,381	50	(282)	–	67	(255)	5,961
承保財務損失	10,204	15,505	1,831	–	269	(158)	27,651
分出再保險財務損益	(1,301)	3	(75)	–	(15)	137	(1,251)
財務費用	1,151	1,095	237	34	944	–	3,461
其他業務及管理費	3,455	2,154	1,074	1,930	4,020	(3,409)	9,224
信用減值損失淨額	404	721	224	16	63	–	1,428
營運費用合計	452,606	36,387	26,118	1,980	9,874	(7,055)	519,910
稅前利潤／(虧損)	32,358	(1,291)	2,015	730	10,934	(11,189)	33,557
所得稅(費用)／抵免	(3,560)	1,294	(179)	(43)	(78)	(180)	(2,746)
淨利潤							
– 分部經營成果	28,798	3	1,836	687	10,856	(11,369)	30,811

於2024年12月31日和2023年12月31日的分部資產及負債信息及2024年度和2023年度的其他分部信息呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部及其他	抵銷金額	合計
2024年12月31日							
分部資產	<u>806,292</u>	<u>740,268</u>	<u>125,953</u>	<u>14,363</u>	<u>232,569</u>	<u>(153,124)</u>	<u>1,766,321</u>
分部負債	<u>520,442</u>	<u>700,718</u>	<u>111,165</u>	<u>4,383</u>	<u>54,675</u>	<u>7,517</u>	<u>1,398,900</u>
其他分部信息：							
資本性支出	<u>2,893</u>	<u>273</u>	<u>134</u>	<u>593</u>	<u>566</u>	<u>(62)</u>	<u>4,397</u>
折舊和攤銷費用	<u>3,876</u>	<u>636</u>	<u>351</u>	<u>165</u>	<u>450</u>	<u>(327)</u>	<u>5,151</u>
2023年12月31日							
分部資產	<u>732,187</u>	<u>641,200</u>	<u>102,807</u>	<u>13,799</u>	<u>216,884</u>	<u>(150,195)</u>	<u>1,556,682</u>
分部負債	<u>470,996</u>	<u>605,279</u>	<u>91,089</u>	<u>4,387</u>	<u>57,271</u>	<u>(5,243)</u>	<u>1,223,779</u>
其他分部信息：							
資本性支出	<u>3,005</u>	<u>87</u>	<u>132</u>	<u>506</u>	<u>760</u>	<u>1</u>	<u>4,491</u>
折舊和攤銷費用	<u>3,583</u>	<u>254</u>	<u>235</u>	<u>417</u>	<u>362</u>	<u>82</u>	<u>4,933</u>

截至2024年12月31日及2023年12月31日，總部及其他、財產保險和人壽保險分部分別持有聯營企業興業銀行股份有限公司(以下簡稱「興業銀行」) 0.85%、5.91%及6.14%的權益。其中部分分部將該權益作為金融資產核算。在合併財務報表層面，這些權益整體作為聯營企業核算，並且相關調整的影響在合併財務報告中根據股權分配至相應分部。這些權益的詳情在附註14中披露。

7. 保險服務收入

	2024年度	2023年度
未採用保費分配法計量的合同的保險服務收入		
與未到期責任負債的變動相關的保險服務收入	41,901	37,250
預計已發生的賠款和其他保險服務費用	24,489	24,523
非金融風險調整的變動	2,026	1,673
合同服務邊際的攤銷	14,772	10,396
與當期服務或過去服務相關的保費經驗調整	614	658
保險獲取現金流量的攤銷	10,498	9,771
	<hr/>	<hr/>
小計	52,399	47,021
	<hr/>	<hr/>
採用保費分配法計量的合同的保險服務收入	485,310	456,879
	<hr/>	<hr/>
合計	537,709	503,900
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

8. 利息收入與淨投資收益

	2024年度	2023年度
不以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的利息收入(a)	30,876	29,379
淨投資收益(b)	35,878	1,407
	<hr/>	<hr/>
合計	66,754	30,786
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(a) 不以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的利息收入

	2024年度	2023年度
以攤餘成本計量的金融資產	13,256	13,235
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	12,959	11,075
活期及定期存款	4,403	4,712
買入返售證券	144	235
其他	114	122
	<hr/>	<hr/>
合計	30,876	29,379
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(b) 淨投資收益

	2024年度	2023年度
利息收入		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	5,743	5,890
股息收入		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	3,812	3,579
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,482	3,981
投資物業租賃收入	685	657
小計	12,722	14,107
已實現投資損失		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(6,248)	(4,502)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	5,617	1,707
於聯營及合營企業的投資	—	4
以攤餘成本計量的金融資產	13	3
小計	(618)	(2,788)
未實現投資損失		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	24,246	(9,449)
投資物業	(472)	(463)
小計	23,774	(9,912)
合計	35,878	1,407

未實現投資收益或損失包括金融工具當期公允價值變動，及本報告期內轉入至已實現的以前期間未實現投資收益或損失。已實現投資收益或損失包括基於加權平均法確認的金融工具處置損益，等於該金融工具的初始成本或攤餘成本與處置金額的差異。

9. 保險服務費用

	2024年度		合計
	採用保費 分配法計量的 合同	未採用保費 分配法計量的 合同	
當期發生賠款及其他相關費用	388,921	25,620	414,541
保險獲取現金流量的攤銷	94,309	10,498	104,807
虧損部分的確認及轉回	176	(2,382)	(2,206)
已發生賠款負債相關履約現金流量變動	(11,612)	(12,693)	(24,305)
其他費用	—	—	—
保險服務費用合計	471,794	21,043	492,837
	2023年度		合計
	採用保費 分配法計量的 合同	未採用保費 分配法計量的 合同	
當期發生賠款及其他相關費用	354,770	25,287	380,057
保險獲取現金流量的攤銷	94,436	9,771	104,207
虧損部分的確認及轉回	2,071	7,864	9,935
已發生賠款負債相關履約現金流量變動	(13,504)	(7,259)	(20,763)
其他費用	—	—	—
保險服務費用合計	437,773	35,663	473,436

10. 稅前利潤

稅前利潤乃扣除下列各項後達成：

	2024年度	2023年度
信用減值(轉回)/損失淨額	(1,754)	1,428
其他業務及管理費(1)	<u>9,131</u>	<u>9,224</u>

(1) 其他業務及管理費

	2024年度	2023年度
員工成本(a)	50,543	49,590
宣傳費	13,405	19,450
技術勞務和諮詢服務費	6,693	7,623
折舊與攤銷	5,001	4,933
保險保障基金	4,417	4,122
辦公及差旅費	1,813	1,739
防預費用	1,320	1,626
電子設備運轉費	587	862
其他資產減值損失	248	190
其他	25,651	21,605
其中：審計費	41	51
小計	<u>109,678</u>	<u>111,740</u>
減：歸屬於保險獲取現金流的費用	(53,519)	(59,085)
減：當期發生的其他保險履約現金流	<u>(47,028)</u>	<u>(43,431)</u>
合計	<u>9,131</u>	<u>9,224</u>

中國境內保險公司需按照要求，根據其保險產品類型和年度總保費收入定期向中國保險保障基金有限責任公司(以下簡稱「保險保障基金公司」)繳納保險保障基金。保險保障基金公司成立之目的即在境內保險公司遭遇財務困難時，為保單持有人提供保護。

(a) 員工成本

	2024年度	2023年度
員工成本(包括董事及監事薪酬)		
— 薪金、津貼及業績獎金	44,773	43,825
— 退休福利供款計劃	<u>5,770</u>	<u>5,765</u>
合計	<u>50,543</u>	<u>49,590</u>

11. 所得稅費用

	2024年度	2023年度
當年所得稅費用	8,517	3,040
以往年度調整	32	122
遞延所得稅費用	3,902	(416)
	<u>12,451</u>	<u>2,746</u>
合計	12,451	2,746

本年度本公司之子公司在西部地區和海南省的部分經營活動享受稅收優惠，符合條件的應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。本公司一子公司被認定為高新技術企業享受稅收優惠，應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。除上述子公司外，根據中國企業所得稅法相關規定，註冊地在中國境內的本公司及本公司之子公司應納稅所得額按25% (2023年：25%) 的適用稅率計提。源於中國境外其他地區的應納稅所得額根據本集團經營所在地的現行法律、解釋公告和慣例，按照其適用稅率計提。

按會計利潤及25%的適用稅率計算的所得稅調節至所得稅費用的過程如下：

	2024年度	2023年度
稅前利潤	69,232	33,557
適用稅率	25%	25%
按適用稅率計算的稅項	17,308	8,389
對以前期間當期納稅的調整	32	122
歸屬聯營企業和合營企業的損益	(3,429)	(3,734)
無須納稅的收入	(3,656)	(3,943)
不可用於抵扣稅款的費用	426	451
未確認的可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損	1,980	1,501
子公司適用優惠稅率的影響	(243)	(34)
其他	33	(6)
	<u>12,451</u>	<u>2,746</u>
按實際稅率計算的所得稅費用	12,451	2,746

12. 每股收益

(a) 基本每股收益

於2024年度及2023年度，基本每股收益為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤除以該年度發行在外普通股計算得出。

	2024年度	2023年度
歸屬於普通股股東的淨利潤	<u>42,151</u>	<u>22,322</u>
發行在外普通股加權數(百萬股)	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u><u>0.95</u></u>	<u><u>0.50</u></u>

(b) 稀釋每股收益

	2024年度	2023年度
歸屬於普通股股東的淨利潤	42,151	22,322
加：假定聯營企業可轉換公司債券全部轉換為普通股對歸屬於普通股股東的淨利潤的影響(註)	<u>(1,745)</u>	<u>(1,241)</u>
本年用於計算稀釋每股收益的淨利潤	<u>40,406</u>	<u>21,081</u>
發行在外普通股加權數(百萬股)	<u>44,224</u>	<u>44,224</u>
稀釋每股收益(人民幣元)	<u><u>0.91</u></u>	<u><u>0.48</u></u>

註：本集團聯營企業興業銀行發行了可轉換公司債券，轉股期自2022年6月30日至2027年12月26日止，符合國際會計準則第33號下的潛在普通股定義。本集團在計算稀釋每股收益時，考慮了興業銀行可轉換公司債券全部轉換為普通股對歸屬於股東的淨利潤的影響。

13. 股利分配

	2024年度	2023年度
股利支出		
2024年中期股息(每股人民幣6.30分)	2,786	—
2023年末期股息(每股人民幣15.60分)	6,899	—
2022年末期股息(每股人民幣16.60分)	—	7,341

董事會於2024年8月28日提議派發截至2024年6月30日止的中期股息人民幣6.30分／股，並於2024年11月26日在股東大會上獲得股東批准，並於2025年1月10日支付。

董事會於2024年3月26日提議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息人民幣15.60分／股，並於2024年6月28日在股東大會上獲得股東批准，並於2024年8月9日支付。

14. 於聯營及合營企業的投資

(a) 本集團於2024年12月31日及2023年12月31日於聯營及合營企業的投資如下：

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
聯營企業		
於聯營企業的投資成本	71,329	71,395
應佔聯營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動， 扣除股息	96,397	85,182
小計	167,726	156,577
合營企業		
於合營企業的投資成本	196	196
應佔合營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動， 扣除股息	(106)	(108)
小計	90	88
合計	167,816	156,665

於聯營及合營企業的投資變動如下：

聯營／合營企業	2024年		處置投資	權益法下	其他綜合		宣告發放 現金股利 或利潤	計提減值 準備	2024年 12月31日
	1月1 日	本年增加		確認的 投資損益	收益變動	其他變動			
興業銀行	90,830	-	-	8,992	684	10	(2,786)	-	97,730
華夏銀行	45,128	-	-	4,146	909	(1)	(1,241)	-	48,941
其他	20,707	-	(29)	582	162	58	(335)	-	21,145
合計	156,665	-	(29)	13,720	1,755	67	(4,362)	-	167,816

於2024年12月31日，本集團於興業銀行之投資的賬面價值為人民幣97,730百萬元（2023年12月31日：人民幣90,830百萬元）。於2024年12月31日，本集團對興業銀行的投資市值為人民幣51,330百萬元（2023年12月31日：人民幣39,596百萬元），市值低於其賬面價值。考慮存在減值跡象，因此，本集團對其賬面價值進行減值測試，結果確認此項投資於2024年12月31日並無出現減值，原因是按使用價值計算法釐定之可收回金額高於賬面價值。

減值測試的方法，是比較興業銀行的可收回金額（以使用價值計算法釐定）及其賬面價值。使用價值計算法所採用的折現現金流預測數值，是基於管理層對根據國際會計準則第36號編製的普通股股東可獲得未來盈利的最佳估計而作出。

本集團委託沃克森（北京）國際資產評估有限公司對興業銀行長期股權投資的可收回金額進行評估。在測算興業銀行長期股權投資預計未來現金流量的現值時，本集團所採用的關鍵假設如下：

預測期年限	5年及永續
長期利潤增長率	2.5%
稅前折現率	10.3%

於2024年12月31日，本集團於華夏銀行股份有限公司（以下簡稱「華夏銀行」）之投資的賬面價值為人民幣48,941百萬元（2023年12月31日：人民幣45,128百萬元）。於2024年12月31日，本集團對華夏銀行股份有限公司的投資市值為人民幣20,532百萬元（2023年12月31日：人民幣14,405百萬元），市值低於其賬面價值。考慮存在減值跡象，因此，本集團對其賬面價值進行減值測試，結果確認此項投資於2024年12月31日並無出現減值，原因是按使用價值計算法釐定之可收回金額高於賬面價值。

減值測試的方法，是比較華夏銀行的可收回金額（以使用價值計算法釐定）及其賬面價值。使用價值計算法所採用的折現現金流預測數值，是基於管理層對根據國際會計準則第36號編製的普通股股東可獲得未來盈利的最佳估計而作出。

本集團委託沃克森(北京)國際資產評估有限公司對華夏銀行長期股權投資的可收回金額進行評估。在測算華夏銀行長期股權投資預計未來現金流量的現值時，本集團所採用的關鍵假設如下：

預測期年限	5年及永續
長期利潤增長率	2.5%
稅前折現率	10.5%

(b) 主要聯營企業的詳情如下：

聯營企業	註冊地	主要業務/ 經營地點	本集團持有的所有權及表決權比例			
			2024年12月31日		2023年12月31日	
			直接	間接	直接	間接
興業銀行	福建，中國	銀行、中國	0.85%	12.05%	0.85%	12.05%
華夏銀行	北京，中國	銀行、中國	-	16.11%	-	16.11%

上述聯營企業對於本集團的淨利潤存在重要影響，或投資金額佔本集團總權益比例較大。本公司董事認為，其他不重大聯營企業的詳細情況無須逐項披露。

15. 已發行股本

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
已發行及已繳足每股面值人民幣1元的普通股(百萬股)		
A股	35,498	35,498
H股	8,726	8,726
合計	44,224	44,224
已發行股本		
A股	35,498	35,498
H股	8,726	8,726
合計	44,224	44,224

16. 本公司的資產負債表

本公司	2024年 12月31日	2023年 12月31日
資產		
貨幣資金	693	139
買入返售金融資產	3,190	499
金融投資：		
交易性金融資產	2,701	3,632
債權投資	4,212	5,647
其他債權投資	10,634	6,332
其他權益工具投資	4,845	4,021
定期存款	581	572
長期股權投資	92,390	92,209
投資性房地產	2,232	2,499
固定資產	2,911	2,854
無形資產	160	135
其他資產	614	806
資產總計	125,163	119,345
負債和股東權益		
負債		
賣出回購金融資產款	890	600
應付職工薪酬	3,695	3,588
應交稅費	3	2
應付債券	12,225	12,224
其他負債	3,777	604
負債合計	20,590	17,018
股東權益		
股本	44,224	44,224
資本公積	35,578	35,578
其他綜合收益	472	(79)
盈餘公積	16,835	15,697
未分配利潤	7,464	6,907
股東權益合計	104,573	102,327
負債和股東權益總計	125,163	119,345

17. 資產負債表日後事項

- (1) 於2025年3月24日，本公司子公司人保財險全額贖回於2020年3月23日發行的人民幣80億元的資本補充債券。
- (2) 於2025年3月27日，本公司董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每普通股人民幣11.70分(含稅)，股息總額約人民幣5,174百萬元。該方案尚待本公司股東大會的批准。

經營亮點

1. 盈利水平大幅增長，財務運營持續穩健

2024年本集團實現淨利潤567.81億元，同比增長84.3%；歸屬於母公司股東淨利潤421.51億元，同比增長88.8%；淨資產收益率16.4%，同比上升7.0個百分點。

本集團已派發2024年中期股息每10股0.63元(含稅)，擬派發末期股息每10股1.17元(含稅)，2024年度擬向股東共計派發現金股息每10股1.80元(含稅)¹，與投資者共享經營成果。

2. 業務規模穩中有進，資本實力充足雄厚

本集團業務發展持續向好，2024年實現保險服務收入5,377.09億元，同比增長6.7%；原保險保費收入²6,930.15億元，同比增長4.7%。**財產險業務方面**，人保財險業務規模穩步增長，實現保險服務收入4,852.23億元，同比增長6.1%；原保險保費收入5,380.55億元，同比增長4.3%。**人身險業務方面**，主動適應市場變化，抓住業務發展機遇，人身險板塊實現保險服務收入496.01億元，同比增長13.2%；原保險保費收入1,546.99億元，同比增長6.1%。**投資業務方面**，在保費現金流的帶動下，投資資產規模穩步增長，截至2024年12月31日，本集團投資資產規模突破1.6萬億元，較年初增長14.6%。

截至2024年12月31日，集團總資產17,663.21億元，較上年末增長13.5%；淨資產3,674.21億元，較上年末增長10.4%；綜合償付能力充足率為281%，核心償付能力充足率為225%，資本實力充足雄厚。

¹ 於2025年3月27日，本公司董事會建議派發2024年末期股息每10股1.17元(含稅)，該利潤分配方案待公司股東大會審議通過後實施。

² 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大風險測試和混合保險合同分拆後的保費數據。

3. 高質量發展有序推進，經營質效持續優化

本集團堅持高質量發展方向不動搖，經營效益指標持續優化。2024年度，保險服務收入增速較原保險保費收入增速高2.0個百分點。**財產險業務方面**，人保財險深入開展產品服務創新，經營質效穩步向好，財產險市場份額³保持行業首位。經營活動現金淨流入同比增長77.5%，流動性水平顯著提高；綜合成本率為98.8%，持續保持良好的盈利能力。**人身險業務方面**，人身險板塊業務結構進一步優化。人保壽險期交保費佔原保險保費收入的79.5%，同比提升5.8個百分點；十年期及以上期交保費同比增長51.2%，佔比提升3.2個百分點；實現新業務價值50.24億元，可比口徑同比增長114.2%。13個月保費繼續率96.3%，同比提升4.1個百分點，業務發展可持續性大幅增強。人保健康首年期交保費同比增長50.2%，實現新業務價值65.13億元，可比口徑同比增長143.6%。護理險保費同比增長56.8%，健康險專業能力持續夯實。**投資業務方面**，堅持長期投資、價值投資理念，積極支持國家戰略，提升投資專業能力，投資收益大幅提升。2024年，本集團積極應對權益市場波動和低利率環境挑戰，加強資產負債匹配管理，以跨週期視角優化資產配置結構，積極搶抓資本市場機遇，全年實現總投資收益821.63億元，同比增長86.2%；總投資收益率5.6%，同比提升2.3個百分點。

4. 服務國家發展大局，彰顯央企責任擔當

本集團堅持金融服務實體經濟，紮實做好金融「五篇大文章」，務實推進戰略項目，優化保險產品，創新保險服務，聚焦投資方向，以高質量發展助力中國式現代化。2024年，本集團共承擔風險保障金額3,175萬億元，賠付支出金額4,485億元，位居行業首位。

³ 市場份額根據國家金融監督管理總局公佈的中國(不包括香港、澳門和台灣)原保險保費收入，自行統計和計算。從2021年6月起，國家金融監督管理總局公佈的財產險公司和人身險公司匯總數據口徑暫不包含保險行業處於風險處置階段的部分機構，下同。

科技金融質效不斷提升，精心打造科技保險示範產品庫，設立科技成果與知識產權鑒證評估中心，落地全國首單中試綜合保險，簽發全國首批重大科技攻關保險、低空經濟專屬保險、專利／商標海外佈局費用損失保險。科技保險承擔保險責任金額31萬億元，保障高新技術企業12萬家、專精特新企業6.7萬家。對高科技企業的投資規模達327億元。

綠色金融體系更加健全，簽署聯合國可持續保險原則(PSI)，設立綠色金融委員會，在行業內率先建立集團統一的綠色保險統計體系和保險客戶ESG風險評估體系，獲得MSCI(明晟)ESG評級AA級。綠色保險提供風險保障184萬億元，承保新能源車1,159萬輛，同比增長57.3%。服務綠色發展投資規模1,004億元。

普惠金融供給更加完善，加快農業保險擴面、增品、提標，為5,542萬戶次農戶提供風險保障2.1萬億元。首創農業種質資源保護保險，三大糧食作物完全成本保險和種植收入保險承保面積3.2億畝。積極參與多層次社會保險體系建設，承辦大病保險、長期護理保險、門診慢特病等政策性健康險項目1,442個，覆蓋近10億人次。服務新市民覆蓋人群達1,818萬人次。聚焦中小微企業和民營企業，推出「助微保」專屬產品，為9.7萬家中小微企業和個體工商戶提供風險保障450億元。

養老金融服務持續加強，實現商業保險年金新單保費234億元，加強養老服務能力建設，「暖心歲悅」機構養老服務覆蓋14個省50家養老機構。上線行業首款中老年互聯網長期醫療險產品「好醫保·中老年長期醫療險」，提高投保年齡上限，對有既往症和慢病的老年群體提供全面保障。

數字金融創新不斷加快，創新數字經濟保險產品，推出算力產業鏈保險「算鏈保」組合產品，「雲上無憂」等多個方案入選工信部網絡安全保險試點工作保險方案目錄，網絡安全保險保障金額同比提升31%。儲備通用AI能力超170項，大力推廣代理人助手、智能陪練等多項智能服務。

5. 全力做好風險減量服務，著力提升防災減災救災能力

本集團秉持「人民保險，服務人民」的企業使命，以高度的政治責任感和使命感，打造全過程風險減量服務價值鏈，通過創新服務模式和科技賦能手段，持續提升災害預防、減災救災的能力，在風險防範、緊急救援、損失理賠等環節切實發揮功能作用。

加強保前風勘，開展風險識別，出具數字風勘報告413.7萬份，實現法人業務數字風勘全覆蓋。**加強保中預警**，在安責險、財產險等重點領域提供風險減量服務160.69萬次，提供氣象預警1,463.92萬次，物聯預警19.37萬餘次。創新繪製大災應急能力圖譜，組織開展大災應急實戰演練。**加強災前排查**，積極開展防災減損和風險排查，針對暴雨災害，提前部署和應用水浸物聯等設備，對易澇點安排提示和值守，搶收、轉移農業保險標的，儲備保全場地、維修服務機構等重要資源。**加強大災理賠**，出台「加快保險理賠19項」專項政策、「暖心賠」等政策，助力災後恢復重建和損失補償。妥善應對雨雪冰凍災害、南方暴雨洪澇、廣東梅大高速路面塌方、雲南昭通山體滑坡、新疆烏什地震、颱風「摩羯」、「貝碧嘉」、「普拉桑」等重大災害事故，努力為人民群眾提供高效、便捷、溫暖的理賠服務。本集團積極調度社會專業救援力量支援災區，2024年，面向社會實施無差別車輛救援服務近7,000次，派出大災支援工作組26批次，全國調集理賠和客服人員近3萬人次，以實際行動兌現守護人民美好生活的莊嚴承諾。

6. 樹立良好企業形象，品牌價值顯著提升

本集團積極踐行中國特色金融文化，賡續紅色血脈，宣導企業文化，凝聚系統發展共識；著力加強品牌建設，不斷提升品牌價值和影響力。集團在2024年《財富》世界500強中排名第158位，連續15年上榜；在《Brand Finance 2025年全球品牌500強》排名中，品牌價值排名為150名，較上年提升10名；品牌強度排名為85名，較上年提升20名，在此次上榜的中國保險品牌中，品牌價值增幅位居行業第一，品牌強度提升穩居行業前列。

2024年，本集團通過打造更具傳播力和影響力的品牌形象，助力建設世界一流保險金融集團，服務集團高質量發展。集團舉辦了第十六屆客戶節系列活動，通過網絡直播、金融知識進社區和體育嘉年華活動，進一步提升了客戶服務體驗。「人保紅」點亮31個重點城市核心地標，金融央企形象更加深入人心。冠名中國田徑協會金牌賽事「雄安馬拉松」。與中國輪滑協會開展合作，贊助滑板輪滑多場賽事活動，進一步提升集團品牌在青少年群體的影響力。以鑽石贊助商身份，贊助亞洲級別最高、參賽人數最多的綜合性國際網球賽事「中國網球公開賽」。冠名贊助傳統粵港年度足球盛事—第43屆「省港杯」，推動粵港澳大灣區體育文化交流融合。冠名贊助中國人保粵港澳大灣區(廣州)新能源汽車運動季，助力中國新能源汽車產業發展，為區域發展注入新活力。

本集團進一步深化戰略實施、服務經濟社會高質量發展的舉措成效，被人民日報、新華社、中央廣播電視總台等眾多媒體廣泛宣傳報道，相關信息全網發佈及轉載超過39.5萬篇，持續樹立並展現了良好的企業形象。

本集團加快構建「大消保」格局，設立消費者權益保護部，強化消保頂層謀劃和統籌推進，統一發佈集團消保文化，建立全面客戶體驗管理體系，創新應用客戶體驗管理工具。2024年人保財險、人保壽險和人保健康客戶淨推薦值分別提升6.0%、4.4%和6.0%，客戶滿意度不斷提高。人保健康在保險業內首批通過消費者權益保護專項領域ISO9001質量管理體系認證。集團清單式推進適老化服務提升工作，95518客服專線全年為老年客戶提供人工專屬服務超過170萬人次。

7. 加速推進數字化建設，有力支撐戰略實施

本集團加強數字化發展頂層規劃，制定數字化建設行動方案，引入企業架構管理，部署實施一批數字化建設「無悔」項目，集團公司牽頭的「無悔」項目專注於構建全集團價值協同、共享賦能的數字化能力，著力建強全集團算力底座、數據底座、智能底座、安全底座、技術路線、自主可控方案等「六個統一」的科技底座，子公司「無悔」項目側重構建各自敏捷創新的數字化能力，共同打造集團核心科技競爭力。

優化算力資源佈局，啟動西部數據中心建設，優化北中心運營，完成300餘個應用系統回遷自有數據中心和雲平台，逐步建設綠色低碳、智能化運營、彈性可擴展、安全可靠的數據中心集群和骨幹網絡，構建兩地三中心的容災架構。**堅持科技自立自強**，持續建設多雲多芯統一雲平台，加快核心業務系統分佈式改造和軟硬件基礎平台優化升級，並推廣使用各類安全管理平台，做實網絡安全攻防實驗室，提高綜合防禦水平。**系統推進數據治理**，發揮集團統一數據平台作用，加強數據資產積累，集團數據資源納管比例達到86.7%，加快釋放數據要素價值。**強化科技創新賦能**，面向一線打造具備行業領先優勢的數字化創新能力，以數字化提升客戶體驗，智能技術服務平台儲備170餘種通用AI能力，人保專屬大模型產品在智慧人事、數字化審計、代理人助手、智能陪練等十餘個場景落地應用，全系統專利申請數較上年度提高64.8%，集團「數聚智策」風險防控體系建設項目榮獲中國人民銀行「2023年度金融科技發展獎」一等獎。

8. 聚焦全面風險管理升級行動，完善風險防控長效機制

本集團著眼國家安全大局和經濟社會發展全局，把防範化解金融風險放在更加突出的位置，進一步強化風險防控的主動性、前瞻性，在全系統強化風險意識，構建覆蓋全面、系統周密的風險管理體系，推進風險防控機制運行常態化，全面推動風險防控各項工作落地見效，以高水平安全保障高質量發展。

2024年，集團風險偏好執行情況總體良好，未發生重大風險事件，風險防控有力有效。**全面風險管理體系進一步完善**，開展全面風險管理升級行動，強化償二代SARMRA評估、風險綜合評級對標建設，人保財險、人保壽險、人保健康的風險綜合評級均得到提升。**風險動態監測和預警能力進一步增強**，優化風險偏好監測指標體系，智能風控平台上線應用，進一步推動風險管控從「人防」向「技防」、「智控」轉變。**重點領域風險防控進一步加強**，在財產險領域加強應收保費風險管控，人保財險應收保費率同比下降1個百分點；在人身險領域加強利差損風險防範，成本收益匹配情況顯著改善；在投資領域加大對房地產、城投平台等重點領域風險監測，固定收益類資產未發生重大信用風險損失；在信息安全領域，網絡安全專項行動取得優異成績。**各級機構內控合規水平進一步提升**，科學合理設置經營發展指標，引導各級機構牢固樹立正確的經營觀、業績觀、風險觀；創新形式推進合規文化宣導，紮實組織開展合規檢查、合規培訓；強化執行力建設，加大風險合規績效考核力度，嚴肅風險合規追責問責；健全案件風險防控機制，推進內控評價「下評一級」覆蓋50%省級分支機構，持續夯實基層內控合規管理基礎。

管理層討論與分析

2024年是新中國成立75週年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。面對外部壓力加大、內部困難增多的複雜嚴峻形勢，以習近平同志為核心的黨中央團結帶領全黨全國各族人民，沉著應變、綜合施策，經濟運行總體平穩、穩中有進，高質量發展紮實推進，經濟社會發展主要目標任務順利完成。新質生產力穩步發展，改革開放持續深化，重點領域風險化解有序有效，民生保障紮實有力，中國式現代化邁出新的堅實步伐。集團黨委認真貫徹落實黨中央決策部署，全面貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，落實中央金融工作會議、中央經濟工作會議精神，堅持金融工作的政治性、人民性，推進高質量發展取得新成績。集團保險功能有效發揮，經營業績穩中有進，經營基礎有效夯實，改革創新成效顯現，風險防控有力有效，取得了良好的經營業績。保險板塊堅持高質量發展，在服務經濟社會大局中持續培育新的增長點，有力鞏固市場地位；投資板塊加強市場研判，提升主動管理能力，投資收益實現較快增長；加快推進科技體制改革和數字化轉型，科技賦能取得實效。2025年和今後一段時間，本集團將認真貫徹黨的二十大、二十屆二中、三中全會精神，紮實推進全面深化改革，以高質量發展服務中國式現代化。

一、公司業務概要

(一) 公司所處行業情況

2024年，保險業認真貫徹落實黨的二十屆三中全會精神，以進一步全面深化改革推動高質量發展。《國務院關於加強監管防範風險推動保險業高質量發展的若干意見》出台，為新形勢下行業守正創新、改革轉型，更好服務經濟社會發展指明了方向。保險行業全年實現原保險保費收入5.69萬億元，同比增長5.7%；金融「五篇大文章」落實落細，承擔保險責任金額17,890萬億元；積極應對颱風、暴雨、洪澇等自然災害事故，啟動大災應急理賠，有效保障人民群眾生命財產安全，原保險賠付支出2.3萬億元。

2024年，國家金融監督管理總局積極推動保險業高質量發展，引導行業樹立大保險觀，助力服務中國式現代化建設。**在服務經濟社會發展方面**，落實全面推進鄉村振興重點工作，推動農業保險擴面、增品、提標，提升保障水平，推動三大糧食作物完全成本保險和種植收入保險政策在全國範圍內落地，豐富地方特色農險產品，推進農險精準投保理賠，提升理賠服務質效，更好保障農戶權益；豐富普惠保險產品服務，加大特定群體保險保障供給力度，提高小微企業、個體工商戶和新型農業經營主體的抗風險能力，鼓勵發展專屬普惠保險；強化保險業供給側結構性改革，構建綠色保險服務體系，保障綠色低碳科技創新、推動能源綠色低碳轉型、推進碳匯能力鞏固提升，服務工業領域綠色低碳與綠色製造工程發展，提升綠色保險服務經濟社會綠色轉型質效；加快發展養老金融，持續推進第三支柱養老保險改革，更好參與和服務多層次多支柱的養老保險體系建設，引導行業進一步優化健康保險和商業保險年金產品供給，提升長期保障能力，提升金融服務適老化服務水平，助力銀髮經濟發展；完善「首台(套)」保險補償政策機制，引

導保險資金加大戰略性新興產業、先進製造業、新型基礎設施等領域的投資力度，加快健全涵蓋科技型企業全生命週期的保險產品體系；擴大城鄉居民住宅巨災保險保障範圍，完善巨災保險制度，提升社會抗風險韌性。**在推動行業高質量轉型方面**，健全優化人身險產品定價機制，建立預定利率與市場利率掛鉤及動態調整機制，引導行業積極應對利率中樞下行挑戰，防範利差損風險；推進實施「報行合一」，指導保險機構調整產品結構、優化費用成本、強化資產負債統籌聯動，提升行業精細化管理水平，引導行業降本增效、讓利消費者；推動保險業內涵式發展、特色化經營和精細化管理，引導保險機構樹立正確的經營觀、業績觀、風險觀，豐富產品供給，完善保障服務，開展保險中介清虛提質行動；強化逆週期監管，完善償付能力和準備金規制，拓寬保險機構資本補充渠道。**在強化監管防範化解風險方面**，全面強化「五大監管」，著力健全金融法治，大力推動協同聯動，形成「四級垂管」架構；推進保險法等重大立法修法項目，制定金融機構合規管理辦法，推動機構向主動合規治理轉變；修訂保險資產風險分類辦法，擴大資產風險分類的覆蓋面，全面準確評估風險狀況；深化內控合規治理，持續提升監管精準性有效性，依法依規查處違法違規行為，維護金融市場秩序；強化重點整治，嚴肅查處重大違法違規案件，做實風險監測和防範處置，加快化解存量、有效遏制增量；完善金融消費者權益保護體制機制，維護金融消費者合法權益。

(二) 主要業務

2024年，面對外部壓力加大、內部困難增多的複雜嚴峻形勢，本集團堅定信心、奮發有為，推進高質量發展取得新進展。保險功能有效發揮，2024年共承擔保險保障金額3,175萬億元，賠付支出金額⁴4,485億元，位居行業首位。業務發展穩中有進，實現原保險保費收入6,930.15億元，同比增長4.7%；增速在主要保險集團中排名前列；實現保險服務收入5,377.09億元，同比增長6.7%。經營效益有力提升，積極應對多重挑戰，主動把握市場機遇，實現歸屬於母公司股東的淨利潤421.51億元，同比增長88.8%，展現強大發展韌性。

截至2024年12月31日，人保財險在財產保險市場份額為31.8%，人保壽險和人保健康在人身保險市場份額合計為3.8%。

1. 財產險板塊：經營效益穩中有進，核心業務持續鞏固

2024年，人保財險持續鞏固核心主業作用，強化產品服務創新和渠道專業化建設，實現原保險保費收入5,380.55億元，同比增長4.3%；市場份額為31.8%，繼續保持行業領先；實現保險服務收入4,852.23億元，同比增長6.1%。人保財險持續優化車險業務結構，大力拓展家自車新車市場份額，市場佔有率38.8%，車險業務實現保險服務收入2,947.01億元，同比增長4.5%；人保財險不斷深化專業運營能力，提升風險定價水平，加速佈局個人非車險業務，改善法人業務結構，提高服務實體經濟能力，非車險業務實現保險服務收入1,905.22億元，同比增長8.8%，佔整體保險服務收入比例為39.3%，同比上升1.0個百分點。

⁴ 賠付支出金額數據基於2006年發佈的《企業會計準則25號—原保險合同》中「賠付支出」科目。

2. 人身險板塊：聚焦主責主業，經營質效提升

人身險板塊堅持回歸保障本源，聚焦主責主業、聚焦民生福祉。人保壽險業務發展穩中有進，價值創造能力穩步增強，業務質態大幅優化。2024年，實現原保險保費收入1,060.04億元，同比增長5.3%；期交保費842.57億元，同比增長13.5%。實現新業務價值50.24億元，可比口徑下同比增長114.2%。人保健康堅持高質量可持續發展，實現原保險保費收入486.95億元，同比增長7.7%；實現首年期交保費66.50億元，同比增長50.2%；實現新業務價值65.13億元，可比口徑下同比增長143.6%；健康險保費增速領先人身險公司健康險市場4.9個百分點；互聯網健康險業務原保險保費收入177.84億元，繼續保持在人身險公司中的市場領先地位。

3. 投資板塊：投資收益顯著增長，戰略服務能力持續提升

投資板塊貫徹落實集團高質量發展要求，提升服務國家戰略、滿足人民群眾財富管理需求的能力和水平，加強資產負債匹配管理，強化專業能力建設，推動投資業績大幅提升。2024年，集團實現總投資收益821.63億元，同比增長86.2%；總投資收益率5.6%，同比提升2.3個百分點。投資板塊發揮多資產配置核心能力優勢，加大產品創新力度，通過設立粵東西北產業轉移基金、人保現代化產業投資基金，積極探索服務國家戰略的新模式。以服務人民群眾財富管理積極拓展第三方業務發展，打造有地位、有影響力的人保品牌。截至2024年12月31日，集團第三方資產管理規模11,105.75億元，較年初增長3.5%。

4. 科技板塊：加快數據平台建設，科技賦能基層取得成效

科技板塊積極推進集團科技改革和建設工作，做好數字金融大文章，為集團高質量發展貢獻科技力量。統籌推進集團9類科技重點項目22個子項目建設，推動科技管理工作要

點落地，加快數據平台建設與應用，強化網絡安全、數據安全、生產安全、供應鏈安全、業務連續性等科技風險管控，不斷提升科技自主可控水平，各項科技基礎設施建設工作穩步推進。

同時，科技賦能基層取得新成效。持續優化升級銷售觸面工具，「人保e通」服務客戶近1.1億人次，實現原保險保費收入1,450億元；深化智能技術的研究和推廣，財險業務智能外呼超3,570萬通次，支持續保、回訪等22類業務場景，完成健康團險智能核保專家系統建設，提升專業化核保能力和全流程響應時效，優化客戶體驗；持續推動客戶服務線上化，「中國人保」APP月活均值達335萬，95518電話財險業務呼入人工接通率達99.41%，客服代表服務滿意率為99.99%。

(三) 主要業務數據

本集團主要開展三大業務，分別為財產保險業務、人身保險業務及資產管理業務。本集團業務由四個主要經營分部構成：財產保險業務由本集團的財產保險分部構成，包括人保財險和中國人民保險(香港)有限公司(「人保香港」)，本公司分別持有其68.98%及89.36%的股權；人身保險業務由兩個獨立的業務分部構成，即人壽保險分部和健康保險分部，其中，人壽保險分部為人保壽險，本公司直接及間接持有其80.00%的股權，健康保險分部為人保健康，本公司直接及間接持有其95.45%的股權；資產管理業務由本集團的資產管理分部構成，主要包括中國人保資產管理有限公司(「人保資產」)、人保投資控股有限公司(「人保投控」)、人保資本保險資產管理有限公司(「人保資本」)，均為本公司100.00%持有；本公司持有中國人民養老保險有限責任公司(「人保養老」)、人保信息科技有限公司100.00%的股權，直接及間接持有人保再保險股份有限公司(「人保再保」)及人保金融服務有限公司100.00%的股權。

單位：百萬元

	本集團	人保財險	人保壽險	人保健康
實際資本	533,773	265,560	153,488	40,616
核心資本	427,564	240,863	103,291	21,338
最低資本	190,100	114,171	55,731	11,911
綜合償付能力充足率(%)	281	233	275	341
核心償付能力充足率(%)	225	211	185	179

於2024年12月31日，本集團及主要子公司償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)相關通知要求計算。

(四) 主要財務指標

	單位：百萬元		
	2024年	2023年	增減(%)
營業總收入	622,220	553,467	12.4
保險服務收入	537,709	503,900	6.7
營運總費用	552,988	519,910	6.4
保險服務費用	492,837	473,436	4.1
稅前利潤	69,232	33,557	106.3
淨利潤	56,781	30,811	84.3
歸屬於母公司股東的淨利潤	42,151	22,322	88.8
每股收益 ^(註) (元/股)	0.95	0.50	88.8
加權平均淨資產收益率(%)	16.4	9.4	上升7.0個百分點
經營活動產生的現金流量淨額	87,990	70,549	24.7

註：每股收益增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

	單位：百萬元		
	2024年	2023年	增減(%)
	12月31日	12月31日	
總資產	1,766,321	1,556,682	13.5
總負債	1,398,900	1,223,779	14.3
歸屬於母公司股東的股東權益	268,866	243,206	10.6
總股本	44,224	44,224	—
每股淨資產 ^(註) (元/股)	6.08	5.50	10.6

註：每股淨資產增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

(五) 境內外會計準則差異說明

單位：百萬元

	歸屬於母公司 股東的淨利潤		歸屬於母公司 股東權益	
	2024年	2023年	2024年 12月31日	2023年 12月31日
按中國企業會計準則	42,869	22,773	268,733	242,355
按國際財務報告準則調整的項目及金額：				
農險大災保費準備金	(957)	(602)	178	1,135
上述調整事項的遞延所得稅影響	239	151	(45)	(284)
按國際財務報告準則	42,151	22,322	268,866	243,206

主要調整事項說明：

根據財會[2014]12號的規定，在按照《企業會計準則第25號－保險合同》計提保險合同負債之外，按照農業保險自留保費的一定比例計提農險大災保費準備金，並將當期計提和使用的保費準備金計入當期損益。

國際財務報告準則下無此項規定，因此存在準則差異。按照國際財務報告準則第17號計提的保險合同負債，與按照《企業會計準則第25號－保險合同》計提的保險合同負債金額相同。

(六) 其他主要財務、監管指標

單位：百萬元

	2024年 12月31日 /2024年	2023年 12月31日 /2023年
集團合併		
保險合同負債	1,122,797	980,730
其中：已發生賠款負債	243,144	224,764
未到期責任負債	879,653	755,966
分出再保險合同資產	39,762	39,259
分出再保險合同負債	71	118
分出再保險合同費用淨額	7,464	5,961
保險合同財務費用	43,329	27,651
分出再保險財務收益	(1,264)	(1,251)
投資資產	1,641,756	1,433,131
總投資收益率(%)	5.6	3.3
資產負債率 ⁽¹⁾ (%)	79.2	78.6
人保財險		
保險服務收入	485,223	457,203
保險服務費用	465,392	431,991
綜合成本率 ⁽²⁾ (%)	98.8	97.8
綜合賠付率 ⁽³⁾ (%)	73.0	70.6
人保壽險		
保險服務收入	22,384	18,204
保險服務費用	7,483	16,859
簽發保險合同的合同服務邊際	92,555	75,633
當期初始確認簽發的保險合同的合同服務邊際	14,151	9,237
新業務價值 ⁽⁴⁾	5,024	3,664
內含價值 ⁽⁴⁾	119,731	101,470
退保率 ⁽⁵⁾ (%)	3.6	5.1
人保健康		
保險服務收入	27,217	25,619
保險服務費用	17,752	23,109
簽發保險合同的合同服務邊際	20,189	16,979
當期初始確認簽發的保險合同的合同服務邊際	10,979	6,361
新業務價值 ⁽⁶⁾	6,513	2,826
內含價值 ⁽⁶⁾	30,117	22,495
退保率 ⁽⁵⁾ (%)	1.0	1.0

註：

- (1) 資產負債率為總負債對總資產的比率。
- (2) 綜合成本率 = (保險服務費用+分出再保險合同費用淨額+保險合同財務費用—分出再保險財務收益)／保險服務收入。
- (3) 綜合賠付率 = (當期發生的賠款及理賠費用+已發生賠款負債相關履約現金流量變動+保險合同財務費用+ (虧損部分的確認及轉回—虧損部分的分攤) +分出再保險合同費用淨額—分出再保險財務收益)／保險服務收入。
- (4) 若基於2023年12月31日投資收益率和風險貼現率等經濟假設，人保壽險2024年新業務價值和截至2024年12月31日內含價值分別為7,849百萬元和149,872百萬元。
- (5) 退保率 = 當期退保金／(期初長期險責任準備金餘額+當期長期險原保險保費收入) × 100%。
- (6) 若基於2023年12月31日投資收益率和風險貼現率等經濟假設，人保健康2024年新業務價值和截至2024年12月31日內含價值分別為6,883百萬元和32,019百萬元。
- (7) 簽發保險合同的合同服務邊際、內含價值指標的對比期數據為2023年12月31日時點數據，其他指標的對比期數據為2023年數據。

二、業績分析

(一) 保險業務

財產保險業務

1. 人保財險

人保財險堅決貫徹落實黨中央決策部署，全面貫徹集團戰略安排，始終堅持「人民保險服務人民」的初心使命，堅持穩中求進工作總基調，紮實做好金融「五篇大文章」，持續深化改革創新，完善經營管理體系，主動防範化解風險，培育構築發展新動能新優勢，積極發揮保險經濟減震器和社會穩定器功能，在服務中國式現代化和金融強國建設大局中推進自身高質量發展。2024年，人保財險綜合成本率為98.8%，三年平均綜合成本率⁵為97.7%，綜合賠付率為73.0%，三年平均綜合賠付率⁶為71.0%。

(1) 經營狀況及成果分析

2024年，人保財險實現保險服務收入4,852.23億元，同比增長6.1%，各經營分部保險服務收入均實現正增長。人保財險深化全面降本增效，積極推行「報行合一」，綜合費用率25.8%，同比下降1.4個百分點；受嚴重災害事故及利率下降帶來負債成本上升的影響，綜合賠付率73.0%，同比上升2.4個百分點，大災淨損失超過去5年平均水平50.9%，為近年最高；綜合成本率98.8%，同比上升1.0個百分點；實現保險服務業績143.80億元，承保利潤57.13億元，淨利潤321.61億元。

⁵ 三年平均綜合成本率為最近三個完整年度(2022年－2024年)綜合成本率平均數。

⁶ 三年平均綜合賠付率為最近三個完整年度(2022年－2024年)綜合賠付率平均數。

下表列明報告期內人保財險的承保利潤情況：

單位：百萬元

指標	2024年	2023年	增減(%)
保險服務收入	485,223	457,203	6.1
減：保險服務費用	465,392	431,991	7.7
減：分出再保險合同費用淨額	5,451	6,142	(11.3)
減：保險合同財務費用	9,901	10,127	(2.2)
加：分出再保險財務收益	1,234	1,246	(1.0)
承保利潤	5,713	10,189	(43.9)

為方便投資者理解主要險種經營成果，人保財險將再保業務對應的保險服務收入、保險服務費用及其他損益科目分攤至各險種，模擬測算了各險種再保後經營成果。下表列明報告期內人保財險各險種經營信息情況節選：

單位：百萬元

險種	保險 服務收入	保險 服務費用	承保利潤	綜合 成本率(%)	保險金額
機動車輛險	294,701	278,658	9,285	96.8	281,552,399
農險	55,466	55,993	158	99.7	2,101,746
意外傷害及健康險	48,918	47,292	242	99.5	1,983,902,330
責任險	37,112	37,622	(1,914)	105.2	577,885,868
企業財產險	18,042	18,278	(2,420)	113.4	46,802,399
其他險類	30,984	27,549	362	98.8	95,569,148
合計	485,223	465,392	5,713	98.8	2,987,813,890

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

- 機動車輛險

人保財險始終堅持高質量發展理念，不斷強化風險選擇，持續推進渠道專業化建設，有效鞏固市場份額，機動車輛險實現保險服務收入2,947.01億元，同比增長4.5%。

人保財險通過優化風險評估模型，動態調整定價政策，提升理賠服務質效，落實風險減量服務，但受雨雪冰凍和極端天氣等災害事故頻發、新能源汽車普及與汽車配件工時價格及人傷賠償標準上漲等多重因素影響，機動車輛險綜合賠付率72.6%，同比上升2.2個百分點。人保財險深化車險費用治理，嚴格執行車險「報行合一」政策，提升銷售能力、加強成本管控，機動車輛險綜合費用率24.2%，同比下降2.3個百分點；綜合成本率96.8%，同比下降0.1個百分點；實現承保利潤92.85億元。

- 農險

人保財險圍繞鄉村全面振興和農業強國建設等國家戰略部署，推進農險擴面、增品、提標，全力落實三大糧食作物完全成本和種植收入保險實施範圍擴大政策，提高農險覆蓋率，農險實現保險服務收入554.66億元，同比增長4.9%。

人保財險加強承保風險管理，優化產品定價，持續改善業務結構，豐富產品種類，推進農險理賠與承保隔離，打造農險產品內嵌式風險減量服務模式，實現對農業風險的精準識別、預警、檢測、評估，開展大災理賠應急處置和減災服務。由於2024年寒潮、冰凍、暴雨、乾旱、颱風等災害損失同比增加，農險綜合賠付率84.2%、綜合成本率99.7%，均同比上升3.9個百分點；實現承保利潤1.58億元。

- 意外傷害及健康險

人保財險積極踐行「服務增進民生福祉」，全面推進意外傷害及健康險業務升級擴面，積極參與「1+3+N」多層次醫保體系建設，大力拓展普惠類健康險保障服務區域、領域和群體，不斷創新潛力領域產品供給，提高隨車駕意險市場滲透率，實現保險服務收入489.18億元，同比增長11.8%。

人保財險強化承保管控、費用管控與理賠成本管理，優化管理流程，不斷提升業務質量，建立健康險基金監管風險減量服務模式，提升對醫保基金支出總量的風險減控能力。但受醫療費用持續上漲和賠付標準提高等因素影響，綜合賠付率62.1%，同比上升2.8個百分點；綜合費用率37.4%，同比下降1.0個百分點，實現承保利潤2.42億元。

- 責任險

人保財險提升業務獲取能力，優化資源配置，積極調整責任險業務結構，統籌傳統責任險和新興責任險同步發展，責任險實現保險服務收入371.12億元，同比增長12.8%。

人保財險升級數字化風險管控，加強責任險高風險業務集中審核，推進理賠標準化建設，強化費用精細化管理，責任險業務保持向好發展，綜合費用率31.2%，同比下降2.2個百分點；綜合成本率105.2%，同比下降1.8個百分點，實現同比減虧3.85億元。

- 企業財產險

人保財險圍繞服務現代化產業體系建設，加大服務實體經濟的深度和廣度，提升高新技術企業和專精特新企業保險覆蓋率，加大中小微企業專屬保險產品供給，滿足企業多樣化、個性化的風險保障需求，企業財產險實現保險服務收入180.42億元，同比增長4.7%。

人保財險開展企業財產險高風險業務治理，加強保前風險識別和保中風險防範，著力提升風險減量服務水平。但2024年災害事故形勢嚴峻，人保財險全力應對災害事故影響，切實履行保險責任，企業財產險綜合賠付率85.8%，同比上升9.6個百分點，綜合成本率113.4%。

- 其他險類

人保財險積極推動隨車家財險責任保障升級，健全綜合巨災保險體系，搶抓貨運物流保通保暢市場機遇，服務「一帶一路」建設，提供跨境貿易風險保障，其他險實現保險服務收入309.84億元，同比增長9.3%。

人保財險持續加強重點業務和重點環節的風險控制和理賠管理，強化費用精細化管理，優化資源差異化配置，提升費用投放效能，但受災害事故影響，其他險綜合賠付率65.5%，同比上升1.0個百分點；由於業務結構調整，綜合費用率33.3%，同比上升2.3個百分點；綜合成本率98.8%，同比上升3.3個百分點，實現承保利潤3.62億元。

(2) 業務視角分析

① 按險種分析

下表列明報告期內人保財險按險種列示的原保險保費收入：

	2024年	2023年	增減(%)
機動車輛險	297,394	285,626	4.1
意外傷害及健康險	101,160	92,228	9.7
農險	54,919	58,229	(5.7)
責任險	37,583	34,208	9.9
企業財產險	16,909	16,585	2.0
其他險種	30,090	28,931	4.0
合計	538,055	515,807	4.3

② 按渠道分析

下表列明報告期內人保財險按渠道類別統計的原保險保費收入，具體可劃分為代理銷售渠道、直接銷售渠道及保險經紀渠道。

單位：百萬元

	2024年			2023年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
代理銷售渠道	325,754	60.5	1.3	321,632	62.4
其中：個人代理	166,194	30.8	(4.9)	174,713	33.9
兼業代理	28,470	5.3	(6.7)	30,518	5.9
專業代理	131,090	24.4	12.6	116,401	22.6
直接銷售渠道	168,315	31.3	10.3	152,613	29.6
保險經紀渠道	43,986	8.2	5.8	41,562	8.0
合計	538,055	100.0	4.3	515,807	100.0

2024年，人保財險不斷強化自有渠道建設，持續提升直銷團隊綜合銷售服務能力，推動業務融合發展，直接銷售渠道原保險保費收入同比增長10.3%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保財險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

	2024年	2023年	增減(%)
廣東省	57,022	54,496	4.6
江蘇省	55,342	51,935	6.6
浙江省	45,627	42,398	7.6
山東省	32,905	31,243	5.3
河北省	28,846	26,035	10.8
四川省	26,799	24,920	7.5
湖北省	23,463	22,898	2.5
湖南省	22,373	21,388	4.6
安徽省	21,855	21,417	2.0
福建省	21,370	20,613	3.7
其他地區	202,453	198,464	2.0
合計	538,055	515,807	4.3

(3) 保險合同負債情況

截至2024年12月31日，保險合同負債淨額較上年末增長8.5%，主要是業務增長所致；分出再保險合同資產淨額較上年末增長4.1%，主要是受應收應付分保賬款淨額變動影響。

下表列明報告期內人保財險採用保費分配法計量的保險合同負債情況：

單位：百萬元

	2024年12月31日	2023年12月31日	增減(%)
保險合同負債(資產)	348,680	307,928	13.2
未到期責任負債	170,658	153,468	11.2
已發生賠款負債	178,022	154,460	15.3
分出再保險合同資產(負債)	36,263	32,504	11.6
分保攤回未到期責任資產	(681)	(464)	46.8
分保攤回已發生賠款資產	36,944	32,968	12.1

下表列明報告期內人保財險未採用保費分配法計量的保險合同負債情況：

單位：百萬元

	2024年12月31日	2023年12月31日	增減(%)
保險合同負債(資產)	51,444	61,016	(15.7)
未到期責任負債	4,936	5,146	(4.1)
已發生賠款負債	46,508	55,870	(16.8)
分出再保險合同資產(負債)	4,184	6,366	(34.3)
分保攤回未到期責任資產	48	(146)	-
分保攤回已發生賠款資產	4,136	6,512	(36.5)

(4) 再保險業務

人保財險始終堅持穩健的再保險政策，運用再保機制分散經營風險，維護公司經營成果，提升風險控制技術並擴大承保能力。人保財險與多家行業領先的國際再保險公司保持密切合作。除了國有再保險公司以外，人保財險主要與Standard & Poor's信用評級為A-級(或其他國際評級機構，如A.M.Best、Fitch、Moody's的同等評級)及以上的再保險公司開展合作。公司定期對再保險公司的信用進行評估以更新分保策略，並確定合理的再保資產減值準備。

2. 人保香港

2024年，人保香港繼續堅持高質量發展之路，實現保險服務收入折人民幣15.70億元，綜合成本率100.4%。公司積極發揮集團國際化發展重要窗口的作用，有力護航中資企業「走出去」及中資利益海外項目，國際業務服務網絡覆蓋全球80+國家和地區，全球再保險資質註冊地增加至8個國家；公司發揮功能作用，支持香港特別行政區鞏固提升國際金融中心地位，融入粵港澳大灣區建設，響應並服務粵港澳地區互聯互通的物流人流保險需求，2024年度實現淨利潤折人民幣0.86億元。

再保險業務

人保再保

人保再保圍繞集團戰略提供再保險保障和風險解決方案，聚焦專業能力、創新能力、服務能力、風險管理能力建設，著力打造效益一流的精品公司。2024年，首次實現國內頭部市場主體業務全覆蓋，成功舉辦中資保險公司首次海外技術論壇，參與「一帶一路」再保險共同體項目逾30個，服務高水平對外開放。人保再保獲得AA類風險綜合評級，保持行業領先水平。2024年，人保再保實現保險服務收入52.52億元，同比增長7.5%；實現淨利潤5.20億元，創歷史新高。

人身保險業務

1. 人保壽險

(1) 經營狀況及成果分析

人保壽險積極服務國家大局，嚴格執行監管政策，堅持「穩增長、調結構、提價值、優服務、防風險」的工作主線，主動應對市場變化，堅持價值和效益導向，高質量發展取得新突破。業務發展穩中有進，價值創造能力穩步增強，業務質態大幅優化。2024年，實現保險服務收入223.84億元，同比增長23.0%，原保險保費收入同比增長5.3%；期交保費同比增長13.5%；實現新業務價值50.24億元，可比口徑下同比增長114.2%；實現淨利潤170.98億元，主要受益於2024年資本市場回報優於上年同期以及公司持續優化業務結構，主動降本增效、積極落實「報行合一」，有效降低負債成本，經營業績穩步提升。

下表列明報告期內人保壽險按保險合同組合的匯總大類列示的保險服務收入、保險服務費用、盈利或虧損情況、經營狀況與成果：

	單位：百萬元		
	2024年	2023年	增減(%)
保險服務收入	22,384	18,204	23.0
採用保費分配法計量的合同	3,064	3,012	1.7
未採用保費分配法計量的合同	19,319	15,192	27.2
保險服務費用	7,483	16,859	(55.6)
採用保費分配法計量的合同	3,440	3,068	12.1
未採用保費分配法計量的合同	4,044	13,791	(70.7)
保險服務業績	14,900	1,345	1,007.8
採用保費分配法計量的合同	(375)	(56)	569.6
未採用保費分配法計量的合同	15,276	1,401	990.4

(2) 業務視角分析

① 按險種分析

下表列明報告期內人保壽險按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

	2024年			2023年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
壽險	89,070	84.0	6.2	83,837	83.3
普通型保險	55,934	52.8	29.7	43,125	42.9
分紅型保險	33,010	31.1	(18.7)	40,597	40.3
萬能型保險	126	0.1	9.6	115	0.1
健康險	15,779	14.9	0.7	15,668	15.6
意外險	1,155	1.1	2.3	1,129	1.1
合計	106,004	100.0	5.3	100,634	100.0

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

2024年，人保壽險著力優化業務結構、提升發展品質，加大價值期交型產品規模佔比。實現原保險保費收入1,060.04億元，同比增長5.3%；實現普通型壽險原保險保費收入559.34億元，同比增長29.7%。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險分渠道類別收入如下，具體可劃分為個人保險渠道、銀行保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

	2024年			2023年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
個人保險渠道	51,247	48.3	6.8	47,992	47.7
長險首年	16,439	15.5	(0.3)	16,496	16.4
躉交	5,460	5.2	(6.9)	5,862	5.8
期交首年	10,980	10.4	3.3	10,634	10.6
期交續期	34,115	32.2	10.8	30,795	30.6
短期險	693	0.7	(1.0)	700	0.7
銀行保險渠道	51,156	48.3	4.3	49,064	48.8
長險首年	27,224	25.7	(13.3)	31,383	31.2
躉交	12,844	12.1	(24.8)	17,085	17.0
期交首年	14,380	13.6	0.6	14,298	14.2
期交續期	23,926	22.6	35.6	17,645	17.5
短期險	5	0.0	(86.1)	36	0.0
團體保險渠道	3,601	3.4	0.6	3,578	3.6
長險首年	158	0.1	(64.3)	442	0.4
躉交	103	0.1	(70.7)	352	0.3
期交首年	55	0.1	(38.9)	90	0.1
期交續期	801	0.8	6.9	749	0.7
短期險	2,642	2.5	10.6	2,388	2.4
合計	106,004	100.0	5.3	100,634	100.0

人保壽險堅持推進個險隊伍結構優化。截至2024年12月31日，營銷員規模人力82,796人；月均有效人力21,851人，同比增長9.2%；月人均新單期交保費9,921元，同比增長13.1%。個人保險渠道實現原保險保費收入512.47億元，同比增長6.8%。

銀行保險渠道努力提升新業務價值，通過完善制度、強化剛性管控，嚴格落實監管部門「報行合一」要求，推動渠道轉型高質量發展。實現新業務價值23.41億元。

團體保險渠道持續深化「穩存量、拓增量」的經營理念，聚焦存量客戶經營和新拓客戶挖掘，實現原保險保費收入36.01億元，同比增長0.6%，其中短期險原保險保費收入26.42億元，同比增長10.6%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前十大地區經營信息情況：

單位：百萬元

	2024年	2023年	增減(%)
浙江省	14,205	13,446	5.6
四川省	8,581	8,722	(1.6)
江蘇省	6,971	6,641	5.0
廣東省	6,087	4,834	25.9
北京市	5,137	4,435	15.8
湖北省	4,026	3,930	2.4
河北省	3,644	3,142	16.0
山東省	3,520	2,939	19.8
河南省	3,485	3,608	(3.4)
雲南省	3,292	3,001	9.7
其他地區	47,058	45,935	2.4
合計	106,004	100,634	5.3

④ 保費繼續率

人保壽險持續開展客戶分層經營，完善管理手段，保單繼續率不斷提高。全渠道個人客戶13個月保費繼續率同比增加4.1個百分點，25個月保費繼續率同比增加9.6個百分點。

下表列明報告期內人保壽險個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	2024年	2023年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	96.3	92.2
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	89.9	80.3

註：

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

保險產品	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
人保壽險如意保兩全保險(分紅型)	分紅型壽險	個險／銀保	11,808
人保壽險鑫安兩全保險(分紅型)(C款)	分紅型壽險	銀保	11,455
人保壽險臻鑫一生終身壽險	普通型壽險	個險／銀保	11,085
人保壽險臻盈一生終身壽險	普通型壽險	個險／銀保	9,718
人保壽險聚財保養老年金保險(分紅型)	分紅型壽險	個險	4,835

(3) 保險合同負債情況

截至2024年12月31日，保險合同負債淨額較上年末增長17.5%，主要是保險責任的累積和業務規模的增加所致；分出再保險合同資產淨額較上年末增加0.86億元，主要是新簽再保合同所致。

下表列明報告期內人保壽險採用保費分配法計量的保險合同負債情況：

	單位：百萬元		
	2024年12月31日	2023年12月31日	增減(%)
保險合同負債(資產)	2,765	2,302	20.1
未到期責任負債	1,707	1,151	48.3
已發生賠款負債	1,057	1,152	(8.2)
分出再保險合同資產(負債)	20	4	400.0
分保攤回未到期責任資產	5	(2)	-
分保攤回已發生賠款資產	15	6	150.0

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數。

下表列明報告期內人保壽險未採用保費分配法計量的保險合同負債情況：

	單位：百萬元		
	2024年12月31日	2023年12月31日	增減(%)
保險合同負債(資產)	618,107	525,988	17.5
未到期責任負債	612,539	524,157	16.9
已發生賠款負債	5,569	1,830	204.3
分出再保險合同資產(負債)	9	(62)	-
分保攤回未到期責任資產	(355)	(446)	(20.4)
分保攤回已發生賠款資產	364	384	(5.2)

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數。

2. 人保健康

(1) 經營狀況及成果分析

2024年，人保健康積極服務健康中國戰略和多層次社會保障體系建設，聚焦主責主業，加快構建「6+1」⁷業務格局，錨定做專做精，全力實施「健康工程」，持續強化公司治理和合規經營，公司經營發展持續保持良好態勢。2024年實現保險服務收入272.17億元，同比增長6.2%，主要源於長期醫療保險合同服務邊際釋放增長；實現淨利潤57.30億元。2024年實現新業務價值65.13億元，可比口徑同比增長143.6%。互聯網健康險業務繼續保持在人身險公司中的市場領先地位。商業團體保險承保百萬以上項目原保險保費收入同比增長21.3%。立足「健康保險+健康管理」融合發展，為客戶提供健康管理服務814.78萬人次，同比增長20.1%；健康管理業務實現服務收入4.34億元，同比增長63.3%。

下表列明報告期內人保健康按保險合同組合的匯總大類列示的保險服務收入、保險服務費用、盈利或虧損情況、經營狀況與成果：

	單位：百萬元		
	2024年	2023年	增減(%)
保險服務收入	27,217	25,619	6.2
採用保費分配法計量的合同	—	—	—
未採用保費分配法計量的合同	27,217	25,619	6.2
保險服務費用	17,752	23,109	(23.2)
採用保費分配法計量的合同	—	—	—
未採用保費分配法計量的合同	17,752	23,109	(23.2)
保險服務業績	9,465	2,510	277.1
採用保費分配法計量的合同	—	—	—
未採用保費分配法計量的合同	9,465	2,510	277.1

⁷ 指構建社保業務、互聯網業務、團客業務、業務協同、個險業務、銀保業務六條主力渠道與健康管理融合互推的「6+1」業務格局。

(2) 業務視角分析

① 按險種分析

下表列明報告期內人保健康按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

	2024年			2023年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
醫療保險	26,899	55.3	5.0	25,607	56.6
分紅型兩全保險	9,796	20.1	(4.1)	10,214	22.6
疾病保險	5,517	11.3	8.3	5,096	11.3
護理保險	5,715	11.7	56.8	3,645	8.1
意外傷害保險	625	1.3	15.3	542	1.2
失能收入損失保險	143	0.3	37.5	104	0.2
合計	48,695	100.0	7.7	45,208	100.0

2024年，人保健康把握多層次社會保障體系不斷健全的發展機遇，著力發展健康保險業務，持續豐富商業醫療保險產品，實現醫療保險原保險保費收入268.99億元，同比增長5.0%，加大政策性和商業性護理險業務開拓力度，實現護理保險原保險保費收入57.15億元，同比增長56.8%。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康分渠道類別收入如下，具體可劃分為個人保險渠道、銀行保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

	2024年			2023年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
個人保險渠道	20,039	41.2	6.7	18,772	41.5
長險首年	4,384	9.0	104.3	2,146	4.7
躉交	179	0.4	(3.8)	186	0.4
期交首年	4,205	8.6	114.5	1,960	4.3
期交續期	10,963	22.5	(15.3)	12,944	28.6
短期險	4,692	9.6	27.4	3,682	8.1
銀行保險渠道	13,280	27.3	13.9	11,655	25.8
長險首年	10,206	21.0	(3.4)	10,564	23.4
躉交	7,779	16.0	(4.2)	8,122	18.0
期交首年	2,427	5.0	(0.6)	2,442	5.4
期交續期	3,074	6.3	181.8	1,091	2.4
短期險	—	—	—	—	—
團體保險渠道	15,376	31.5	4.0	14,781	32.7
長險首年	42	—	(42.5)	73	0.2
躉交	24	—	(51.0)	49	0.1
期交首年	18	—	(25.0)	24	0.1
期交續期	84	0.2	12.0	75	0.2
短期險	15,250	31.3	4.2	14,633	32.4
合計	48,695	100.0	7.7	45,208	100.0

人保健康持續精耕互聯網保險業務和個人代理人業務。在互聯網保險業務方面，聚焦市場需求迭代普惠型健康保險供給，創新性開發「青山在·收入保障險」失能收入損失保險，為住院、特定疾病和功能損傷等多場景提供失能收入損失保障；將百萬醫療險和防癌醫療險進行整合，上線「好醫保·長期醫療(旗艦版)」；首創自然費率長期百萬重疾產品，實現「百萬醫療+百萬重疾」的雙百萬健康保障；上線行業首款中老年互聯網長期醫療險，對有既往症和慢病的老年群體提供長期全面保障等；聯合螞蟻保、南開大學推出行業首部商業醫療險客戶調研藍皮書—《中國商業醫療險發展研究藍皮書》，與央視《西遊記》IP聯名，推出消保合規以及互聯網產品宣傳動漫，通過「線上+線下」加大宣傳推廣力度。人保健康在個人代理人業務方面，紮實推進精兵化發展路線，深化智慧營銷創新模式探索推廣，聚焦銷售精英培育，推動個險新單期繳穩健增長。2024年，個人保險渠道實現原保險保費收入200.39億元，同比增長6.7%。

人保健康持續強化與銀行渠道的合作，嚴格執行監管規定，優化業務結構，大力發展長期護理險業務，強化培訓督導，打造績優團隊，提升專業能力，深挖渠道資源，銀保業務實現穩健增長。2024年，銀行保險渠道實現原保險保費收入132.80億元，同比增長13.9%。

人保健康積極服務多層次社會保障體系建設，聚焦「穩增長、調結構、提價值、建生態、強基層、嚴合規」，固存拓新傳統保障業務，加快突破社商融合業務，做大做專委託管險業務，強化全流程精細管理，創新業務保持較快增長，保費規模持續保持在110億元平台以上，綜合賠付率下降2.48個百分點；在商業團體保險業務方面，推進「健康企業」項目落地，聚焦法人客戶和社商融合業務開拓，提升服務運營能力，提供一體化的職場醫療健康服務方案，推動團險業務高質量發展。2024年，團體保險渠道實現原保險保費收入153.76億元，同比增長4.0%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保健康前十大地區原保險保費收入情況：

	2024年	2023年	增減(%)
廣東省	20,870	19,801	5.4
陝西省	2,537	1,943	30.6
河南省	2,309	2,422	(4.7)
遼寧省	2,303	2,171	6.1
湖北省	2,072	1,961	5.7
安徽省	1,973	1,937	1.9
江西省	1,819	1,976	(7.9)
山西省	1,690	1,593	6.1
山東省	1,686	1,368	23.2
江蘇省	1,386	1,340	3.4
其他地區	10,050	8,696	15.6
合計	48,695	45,208	7.7

單位：百萬元

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保健康個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	2024年	2023年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	93.9	88.8
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	86.3	83.6

註：

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保健康原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

保險產品	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
康利人生兩全保險(分紅型)	分紅型兩全保險	銀保／個險／團險	9,768
人保健康悠享保互聯網醫療保險	醫療保險	個險	6,764
城鄉居民大病團體醫療保險(A型)	醫療保險	團險	4,482
和諧盛世城鎮職工大額補充團體醫療保險	醫療保險	團險	3,654
人保健康悠享健康互聯網醫療保險	醫療保險	個險	1,849

(3) 保險合同負債情況

截至2024年12月31日，保險合同負債淨額較上年末增長22.1%，主要是業務增長所致；分出再保險合同資產淨額較上年末下降40.4%，主要受分出直保業務陸續滿期的影響。

下表列明報告期內人保健康採用保費分配法計量的保險合同負債情況：

單位：百萬元

	2024年12月31日	2023年12月31日	增減(%)
保險合同負債(資產)	-	-	-
未到期責任負債	-	-	-
已發生賠款負債	-	-	-
分出再保險合同資產(負債)	13	(1)	-
分保攤回未到期責任資產	21	(1)	-
分保攤回已發生賠款資產	(8)	-	-

下表列明報告期內人保健康未採用保費分配法計量的保險合同負債情況：

單位：百萬元

	2024年12月31日	2023年12月31日	增減(%)
保險合同負債(資產)	92,376	75,668	22.1
未到期責任負債	78,860	61,270	28.7
已發生賠款負債	13,516	14,398	(6.1)
分出再保險合同資產(負債)	1,608	2,722	(40.9)
分保攤回未到期責任資產	(4,295)	(3,428)	25.3
分保攤回已發生賠款資產	5,903	6,150	(4.0)

(二) 資產管理業務

2024年，投資板塊積極貫徹集團戰略，強化專業能力建設，推進投資業務創新，以高質量的投資工作，助力集團高質量發展。

1. 人保資產

2024年，人保資產錨定建設服務大局、業績突出、綜合實力領先的一流綜合資管公司的發展目標，以良好投資業績服務促進保險業務發展，以服務人民群眾財富管理積極拓展第三方業務發展。人保資產從服務中國式現代化的「人保坐標」出發，加大產品創新力度，持續提升服務國家戰略、支持實體經濟的力度。截至2024年12月31日，公司管理資產規模1.9萬億元，較年初增長12.4%；全年實現營業收入16.6億元，淨利潤6.35億元。

2024年，面對利率中樞快速下行、權益市場分化加劇、優質非標供給不足等挑戰，人保資產堅持長期投資、價值投資理念，落實資產負債匹配管理要求，推動投資策略和模式創新，穩定集團投資收益。固收投資不斷夯實配置能力和交易能力，發揮收益壓艙石作用；權益投資構建以絕對收益為核心的主動投資管理能力，積極把握階段性和結構性市場機會，降低投資業績的波動性；另類投資積極推進優質ABS、CMBS、類REITs等創新型產品開發投資。2024年人保資產以管理人身份成功發行人保首單交易所資產證券化產品「人保資產—人保壽險保單質押貸款1期資產支持專項計劃」，創新投保協同新模式；完成公司首單保交所CMBS項目「人保資產—華潤置地2024第1號消費基礎設施資產支持計劃」設立發行，創發行時點行業CMBS項目最大發行規模。

2. 人保養老

2024年，人保養老聚焦建設投資收益穩健領先、產品服務有競爭力、規模實力持續壯大的一流養老金融機構，助力國家多支柱養老保障體系建設，年金業務覆蓋面持續擴大、商業養老金業務穩中向好。截至2024年12月31日，公司管理資產規模6,531.67億元；全年實現營業收入9.77億元、淨利潤2.66億元。

人保養老持續做好養老金融大文章，年金業務服務覆蓋面穩步增長，截至2024年12月31日，企業年金和職業年金合計管理資產規模6,456.63億元，較年初增長12.9%；服務企業年金客戶2,465家，2024年新中標企業年金集合計劃客戶607個。第三支柱商業養老金試點穩中向好，已成為公司業務模式創新和轉型的重要抓手。截至2024年12月31日，公司商業養老金已覆蓋十個試點地區，管理資產規模75.04億元，較年初增長82.7%；服務客戶15.68萬戶，較年初增長136.9%。

3. 人保投控

2024年，人保投控聚焦建設專業能力突出、服務體系完善的產業服務公司的發展目標，持續推動產業建設，經營業績保持穩健增長，業務質量結構持續優化，管理體制機制不斷完善，風險防控措施有力。公司全年實現淨利潤1.39億元。

人保投控切實服務集團戰略，立足自身產業化建設使命任務，推動發展質量的持續提升，服務集團大健康大養老生態建設，深入開展社區養老模式研究，初步形成恆頤—機構養老、延生—全失能照護、天橋—居家養老三個層次的樣板項目佈局。

4. 人保資本

2024年，人保資本錨定建設專業能力先行、創新能力突出、投資收益領先的一流另類投資機構的發展目標，以服務實體經濟為根本宗旨，積極推進另類投資業務創新發展，著力向更多元的投資策略方向轉變，更好適應新質生產力發展需求。圍繞投資新領域、新邏輯，強化投研驅動，深化對新型產品結構設計的理解把握，加強對底層資產價值的分析定價能力，持續加強風險防控，提升管理效能。截至2024年12月31日，公司管理資產規模1,534.45億元；全年實現營業收入4.17億元，淨利潤1.01億元。

2024年，「人保資本－菜鳥物流高標倉股權投資計劃」榮獲「保險資金支持實體創新方舟獎」；旗下人保資本股權投資有限公司成功設立百億級現代化產業基金，聚焦投資「專精特新」優質企業標的，榮獲「金鷹獎年度PE機構」等榮譽。

(三) 投資組合及投資收益

2024年，本集團積極履行金融央企社會責任，服務國家戰略能力不斷增強，主動應對市場環境變化，統籌好業務發展和風險防控，從資產負債匹配管理視角出發，戰略資產配置堅持定力，戰術資產配置靈活有效，結合市場環境和經濟週期的變化，動態優化大類資產配置結構，提升投資收益的穩定性和可持續性。

1. 投資組合

下表列明截至所顯示日期本集團的投資組合信息：

單位：百萬元

	2024年12月31日		2023年12月31日	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
投資資產	1,641,756	100.0	1,433,131	100.0
按投資對象分類				
現金及現金等價物	44,147	2.7	28,878	2.0
固定收益投資	1,115,058	67.9	924,210	64.5
定期存款	126,556	7.7	81,487	5.7
國債及政府債	424,006	25.8	228,542	15.9
金融債	191,187	11.6	211,153	14.7
企業債	188,505	11.5	186,807	13.0
其他固定收益投資 ⁽¹⁾	184,804	11.3	216,221	15.1
公允價值計量的權益投資	299,503	18.2	307,593	21.5
基金	86,642	5.3	117,375	8.2
股票	60,249	3.7	45,505	3.2
永續金融產品	76,898	4.7	69,022	4.8
其他權益類投資	75,714	4.6	75,691	5.3
其他投資	183,048	11.1	172,450	12.0
對聯營及合營企業的投資	167,816	10.2	156,665	10.9
其他 ⁽²⁾	15,232	0.9	15,785	1.1
按核算方法分類				
交易性金融資產	317,670	19.3	383,020	26.7
債權投資	316,231	19.3	318,605	22.2
其他債權投資	523,581	31.9	338,717	23.6
其他權益工具投資	115,778	7.1	96,541	6.7
長期股權投資	167,816	10.2	156,665	10.9
其他 ⁽³⁾	200,680	12.2	139,583	9.7

註：

- (1) 其他固定收益投資包括二級資本工具、理財產品、存出資本保證金、信託產品、資產管理產品等。
- (2) 其他包括投資性房地產等。
- (3) 其他主要包括貨幣資金、定期存款、買入返售金融資產、存出資本保證金及投資性房地產等。

(1) 按投資對象分類

固定收益投資方面，守好資產配置「基本盤」，加強主動管理，搶抓利率階段性高點，加大長久期政府債配置力度，提高其他債權投資類債券的配置比例，增厚投資收益貢獻；加大非標轉型創新力度，積極把握ABS、CMBS、類REITs等創新品種投資機會，滿足保險資金配置需求；加強信用風險管理，優化存量資產信用資質，防範潛在信用風險。

截至2024年12月31日，債券投資佔比48.9%。企業債及非政策性銀行金融債中，外部信用評級AAA級佔比達98.2%，主要分佈在銀行、交通運輸、公用事業等領域，償債主體實力普遍較強，信用風險整體可控。本集團高度關注信用風險防控，嚴格按照相關監管要求，建立符合市場慣例、契合保險資金特點的投資管理流程和風險控制機制，加強對信用風險的預警、分析和處置。

本集團系統內資金所投非標金融產品信用風險整體可控，外部信用評級AAA級佔比達99.7%，佔比進一步提升。非標資產行業涵蓋非銀金融、交通運輸等領域，在服務實體經濟發展、支持國家重大戰略實施方面發揮了積極作用。本集團嚴格篩選資信可靠的核心交易對手作為融資主體／擔保人，採取切實有效的增信舉措，設置嚴格的加速到期／資金挪用保障條款，為本金和投資收益償付提供良好保障。

權益投資方面，發揮保險資金耐心資本優勢，強化絕對收益導向，優化權益持倉結構，逐步增加與保險資金長期投資、價值投資理念相契合的其他權益工具投資規模，增強新準則下投資業績穩定性；強化投資交易能力，積極把握市場結構性和波段性機會，在市場底部主動加倉，實現助力穩定資產市場與提升保險資金投資回報的良性互動。

(2) 按核算方式分類

本集團投資資產主要分佈在交易性金融資產、債權資產、其他債權投資等。交易性金融資產佔比較上年末減少7.4個百分點，主要原因是公司積極優化持倉結構，適度降低交易性金融資產債券規模；債權資產佔比較上年末減少2.9個百分點，主要原因是受存量產品到期影響，非標資產規模下降；其他債權投資佔比較上年末增加8.3個百分點，主要原因是從資產負債匹配角度，進一步增加其他債權投資類債券配置比例；定期存款佔比較上年末增加2.0個百分點，主要原因是應對利率下行，穩定固收持倉收益率。

2. 投資收益

下表列明報告期內本集團投資收益的有關信息：

項目	單位：百萬元	
	2024年	2023年
現金及現金等價物	258	433
固定收益投資	48,288	38,884
利息收入	36,361	34,837
處置金融工具損益	8,546	1,637
公允價值變動損益	1,692	3,844
減值	1,689	(1,434)
公允價值計量的權益投資	19,684	(10,162)
股息和分紅收入	6,294	7,560
處置金融工具損益	(9,164)	(4,429)
公允價值變動損益	22,554	(13,293)
減值	-	-
其他投資	13,933	14,960
對聯營及合營企業的投資收入	13,720	14,938
其他損益	213	22
總投資收益	82,163	44,115
淨投資收益 ⁽¹⁾	57,318	58,425
總投資收益率 ⁽²⁾ (%)	5.6	3.3
淨投資收益率 ⁽³⁾ (%)	3.9	4.5

註：

- (1) 淨投資收益 = 總投資收益 - 投資資產處置損益 - 投資資產公允價值變動損益 - 投資資產資產減值損失
- (2) 總投資收益率 = (總投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款)
- (3) 淨投資收益率 = (淨投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款)

2024年，本集團總投資收益821.63億元，同比增長86.2%；淨投資收益573.18億元，同比下降1.9%；總投資收益率5.6%，同比上升2.3個百分點；淨投資收益率3.9%，同比下降0.6個百分點。本集團三年平均總投資收益率⁸為4.5%。

三、專項分析

(一) 流動性分析

1. 流動性分析

本集團的流動性資金主要來自於簽發保險合同、投資收益、投資資產出售或到期及籌資活動所收到的現金。對流動資金的需求主要包括保險的賠款或給付，保險合同的有關退保、減保或以其他方式提前終止保單，向股東派發的股息，以及各項日常支出所需支付的現金。

本集團保費通常於保險賠款或給付發生前收取，同時本集團在投資資產中保持了一定比例的高流動性資產以應對流動性需求。此外，本集團亦可以通過賣出回購證券、同業借款和其他籌資活動獲得額外的流動資金。

本公司作為控股公司，現金流主要來源於投資性活動產生的投資收益及籌資性活動產生的現金流。本公司認為有充足的流動資金來滿足本集團和本公司可預見的流動資金需求。

⁸ 三年平均總投資收益率為最近三個完整年度(2022年-2024年)總投資收益率的平均數，本集團自2023年1月1日開始實施新金融工具準則，2024年、2023年總投資收益率為新金融工具準則下數據，2022年總投資收益率為舊準則下數據。

2. 現金流量表

本集團建立了現金流監測機制，定期開展現金流滾動分析預測，積極主動制定管理預案和應對措施，有效防範流動性風險。

單位：百萬元

	2024年	2023年	增減(%)
經營活動產生的現金流量淨額	87,990	70,549	24.7
投資活動使用的現金流量淨額	(77,599)	(70,927)	9.4
籌資活動產生／(使用)的現金流量淨額	4,860	(11,483)	-

本集團經營活動產生的現金流量淨額由2023年的淨流入705.49億元變動至2024年的淨流入879.90億元，主要是收到簽發保險合同保費取得的現金增加所致。

本集團投資活動使用的現金流量淨額由2023年的淨流出709.27億元變動至2024年的淨流出775.99億元，主要是投資支付的現金增加所致。

本集團籌資活動產生／(使用)的現金流量淨額由2023年的淨流出114.83億元變動至2024年的淨流入48.60億元，主要是償付債務支付的現金減少所致。

(二) 償付能力

本集團償付能力情況請參見本公告管理層討論與分析「一、公司業務概要」部分。

四、資產負債表日後事項

於2025年3月24日，人保財險全額贖回於2020年3月23日發行的人民幣80億元的資本補充債券。

於2025年3月27日，本公司董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每10股人民幣1.17元(含稅)，該利潤分配方案待公司股東大會審議通過後實施。

未來展望

(一) 行業格局和趨勢

2025年是「十四五」規劃的收官之年，也是將全面深化改革推向縱深的關鍵之年，中央出台系列超常規、逆週期調節的「政策組合拳」，必將推動我國經濟發展回穩趨好，為保險業創造有利的發展環境。中央高度重視保險業經濟減震器和社會穩定器功能發揮，金融「五篇大文章」、保險業新「國十條」為保險業高質量發展指明了方向。在中國式現代化進程中，服務擴大內需、服務新質生產力發展、服務擴大高水平對外開放、服務促進城鄉融合發展、服務增強區域發展活力、服務全面綠色轉型、服務保障和改善民生等方面，蘊含著巨大發展空間。隨著經濟社會發展，人民群眾風險意識增強，保險需求持續升級，更加考驗保險公司專業承保能力、服務供給能力和風險管理能力。監管日益趨嚴，對保險公司依法合規經營提出更高要求。人工智能、大數據、物聯網等新技術的應用將深刻改變保險經營管理的關鍵環節，科技賦能助力保險公司更好服務客戶、更好管理風險，商業模式變革將實現實質性突破。

(二) 公司發展戰略

本集團在新征程上將認真落實黨的二十大和二十屆二中三中全會精神，紮實做好金融「五篇大文章」，始終堅守「人民保險，服務人民」的初心使命，立足保險風險保障和資金融通的性質功能，聚力做保險業守護民生福祉的領頭雁、助力社會治理的排頭兵、服務實體經濟的主力軍，堅定不移走中國特色金融發展之路，建設功能卓著、運營高效、主業鮮明、治理現代、具有國際競爭力的世界一流保險金融集團。本集團今年將堅持穩中求進工作總基調，扎實服務大局，著力深化改革，加強精細化管理，防控金融風險，強化隊伍建設，提升發展質量，在建設世界一流保險金融集團征程上邁出堅實步伐，高質量完成「十四五」收官之年目標任務，為實現「十五五」良好開局打牢基礎。

(三) 經營計劃

保險板塊將精準對接經濟社會民生保障需求，持續完善產品供給、加強隊伍建設、轉變發展方式，努力實現業務規模合理增長、經營效益穩步提升。**人保財險**將高質量發展政策性業務，強化分散性業務獲取，積極在新能源車險、普惠保險、科技保險、巨災保險、綠色保險、房屋保險等領域開闢增長空間，鞏固領先優勢；重視直銷能力建設，積極應對大災挑戰，確保綜合成本率持續領先市場。**人保壽險**將更加重視績優隊伍建設，加強基礎管理，加大向浮動收益及保障型產品轉型力度；深化銀保合作，加強城市隊伍建設，鞏固價值貢獻；積極應對「報行合一」，加強費用精細管理。**人保健康**將鞏固深化業務發展格局，加快互聯網渠道發展，聚焦特定人群和細分領域，豐富商業健康保險產品，持續優化短期險業務質量，培育提升健管服務能力。**人保再保**將積極參與上海國際再保中心建設，準確把握市場形勢，持續加快三方業務發展，提升優質業務佔比。**人保香港**將積極拓展香港本地市場和跨境業務，完善境外服務網絡。

投資板塊將積極適應市場形勢，深入貫徹黨中央推動中長期資金入市決策部署，發揮長期資金、耐心資本優勢，強化主動投資管理能力，探索可持續的發展模式，努力實現投資收益穩、資產規模進的目標。**人保資產**將發揮好投資旗艦作用，守好固收類資產基本盤，加大長久期資產配置；重點提升權益類資產的戰略配置價值，強化絕對收益導向，提升長期回報水平。加大ABS、CMBS、REITs等具有穩定現金流的創新型產品的開發和投資力度。**人保養老**將堅守投資公司定位，強化投研能力建設，加強資產配置在投資管理中的作用，全力穩住投資收益，鞏固提升商業養老金先發優勢。**人保投控**將穩妥推進重點投資項目建設，積極培育養老運營能力，做好集團內非自用資產委託運營和物業服務。**人保資本**將切實發揮另類投資主力軍作用，加快轉型發展，圍繞保險資金配置需求，拓展資產證券化產品品類，做強股權投資、做優實物資產投資，打造新業務增長點。

人保科技將發揮集團科技建設主力軍作用，全力支持集團數字化改革和「無悔」項目建設，建設95518五個區域中心，持續推動95518客戶服務全面共享，提升一體化觸面平台客戶體驗，支持集團做好客戶資源共享工作，推進集團共享科技底座建設。強化科技隊伍建設，完善管理機制，做實數據資產運營中心和科創實驗室，降低運營成本，提高科技自主可控能力。

內含價值

1、結果總結

人保壽險和人保健康截至2024年12月31日和2023年12月31日的內含價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險			人保健康		
	2024年		2023年 12月31日	2024年		2023年 12月31日
	2024年 12月31日	12月31日 (調整前)		2024年 12月31日	12月31日 (調整前)	
調整淨資產	97,494	109,861	71,080	12,185	12,549	8,103
扣除要求資本成本前的 有效業務價值	45,898	57,656	46,968	19,315	20,826	15,560
要求資本成本	(23,662)	(17,644)	(16,578)	(1,383)	(1,356)	(1,169)
扣除要求資本成本後的 有效業務價值	22,237	40,011	30,390	17,932	19,469	14,392
內含價值	119,731	149,872	101,470	30,117	32,019	22,495

註：1. 因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

2. 上表中，計算截至2024年12月31日調整前內含價值數據時使用的投資收益率和風險貼現率等經濟假設與2023年12月31日評估時使用的假設一致，其他假設與2024年12月31日評估時使用的假設一致。

人保壽險和人保健康截至2024年12月31日和2023年12月31日的一年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險			人保健康		
	2024年			2024年		
	2024年 12月31日	12月31日 (調整前)	2023年 12月31日	2024年 12月31日	12月31日 (調整前)	2023年 12月31日
扣除要求資本成本前的 一年新業務價值	7,692	10,802	7,100	7,101	7,460	3,331
要求資本成本	(2,668)	(2,952)	(3,437)	(588)	(577)	(505)
扣除要求資本成本後的 一年新業務價值	5,024	7,849	3,664	6,513	6,883	2,826

註：1. 因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

2. 上表中，計算截至2024年12月31日調整前一年新業務價值數據時使用的投資收益率和風險貼現率等經濟假設與2023年12月31日評估時使用的假設一致，其他假設與2024年12月31日評估時使用的假設一致。

人保壽險和人保健康分渠道的截至2024年12月31日和2023年12月31日的一年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

	人保壽險			人保健康		
	2024年			2024年		
	2024年 12月31日	12月31日 (調整前)	2023年 12月31日	2024年 12月31日	12月31日 (調整前)	2023年 12月31日
銀行保險渠道	2,341	3,701	1,001	621	906	425
個人保險渠道	2,668	4,075	2,578	6,032	6,088	2,878
團體保險渠道	16	73	84	(140)	(112)	(477)
合計	5,024	7,849	3,664	6,513	6,883	2,826

註：1. 因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

2. 上表中，計算截至2024年12月31日調整前一年新業務價值數據時使用的投資收益率和風險貼現率等經濟假設與2023年12月31日評估時使用的假設一致，其他假設與2024年12月31日評估時使用的假設一致。

上述結果以人保壽險和人保健康100%股東權益演示。

2、評估假設

上述截至2024年12月31日的各項結果採用的假設為：人保壽險和人保健康所用的風險貼現率假設為8.5%；投資收益率假設為每年4%；企業所得稅稅率假設為應納稅所得額的25%；死亡率、發病率、退保率、費用和佣金等假設考慮了人保壽險和人保健康的運營經驗和對未來經驗的預期等因素。

3、敏感性測試

敏感性測試基於一系列不同假設完成。在每一個敏感性測試中，僅提及的假設改變，其它假設保持不變。對於投資收益率假設變動的情景來說，分紅業務的預期保單分紅會改變。

人保壽險於2024年12月31日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

情景	風險貼現率8.5%(註)	
	扣除要求資本 成本後的有效業務價值	扣除要求資本 成本後的一年新業務價值
基本情景	22,237	5,024
風險貼現率7.5%	28,704	6,107
風險貼現率9.5%	17,033	4,145
投資收益率增加50個基點	42,082	7,993
投資收益率減少50個基點	1,921	1,904
管理費用增加10%	21,259	4,911
管理費用減少10%	23,214	5,137
退保率增加10%	22,443	4,921
退保率減少10%	22,029	5,132
死亡率增加10%	21,713	4,961
死亡率減少10%	22,766	5,088
發病率增加10%	20,905	4,976
發病率減少10%	23,591	5,073
短險賠付率增加10%	22,182	4,846
短險賠付率減少10%	22,291	5,202
分紅比例(80/20)	21,085	4,909

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為8.5%。

人保健康於2024年12月31日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

情景	風險貼現率8.5% (註)	
	扣除要求資本 成本後的有效業務價值	扣除要求資本 成本後的一年新業務價值
基本情景	17,932	6,513
風險貼現率7.5%	19,403	6,933
風險貼現率9.5%	16,674	6,144
投資收益率增加50個基點	20,582	7,063
投資收益率減少50個基點	15,286	5,963
管理費用增加10%	17,820	6,342
管理費用減少10%	18,043	6,684
退保率增加10%	17,660	6,386
退保率減少10%	18,195	6,644
死亡率增加10%	17,943	6,506
死亡率減少10%	17,920	6,520
發病率增加10%	18,332	6,251
發病率減少10%	17,508	6,768
短險賠付率增加5%	17,870	5,956
短險賠付率減少5%	17,993	7,070
分紅比例(80/20)	17,857	6,476

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為8.5%。

4、變動分析

人保壽險和人保健康從2023年12月31日至2024年12月31日期間內含價值變動分析如下表所示(人民幣百萬元)：

項目	描述	人保壽險	人保健康
1	截至2023年12月31日的內含價值	101,470	22,495
2	新業務貢獻	5,361	7,398
3	預期回報	6,413	1,763
4	投資回報差異	18,523	1,055
5	其他經驗差異	4,937	123
6	模型及假設變動	(26,571)	(2,695)
7	資本變化及市場價值調整	9,598	(23)
8	截至2024年12月31日的內含價值	119,731	30,117

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

對以上第2項到第7項的說明：

2. 2024年全年銷售的新業務對2024年末內含價值的貢獻；
3. 2023年年末的有效業務和調整淨資產在2024年的期望回報；
4. 2024年實際投資回報與假設投資回報相關的差異；
5. 2024年除投資回報相關以外的其他實際經驗與假設之間的差異；
6. 2024年模型優化和假設變動帶來的內含價值的變化；
7. 2024年股東分紅、資本變化和持有至到期金融資產由於市場利率變動引起的市場價值變化等帶來的內含價值的變化。

企業管治

本公司一貫遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國保險法》等相關法律，忠實履行監管部門頒佈的相關法規要求和《公司章程》等規章制度要求，堅守良好的企業管治原則，致力於不斷提升企業管治水平，確保公司穩健發展並努力提升股東價值。

本公司於2024年度已遵守上海證券交易所關於上市公司公司治理的相關規定和香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「《上市規則》」）附錄C1《企業管治守則》，不斷完善公司治理結構，股東大會、董事會、監事會及高級管理層按照《公司章程》規定獨立履行各自的權利義務，依法合規。

購入、出售或贖回上市證券

於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見《上市規則》）。本報告期內，本公司及子公司並無購入、出售或贖回任何本公司或子公司上市證券（包括出售庫存股份（如有））。

於2025年3月24日，人保財險全額贖回於2020年3月23日發行的人民幣80億元的資本補充債券。

建議末期股息、暫停辦理H股股份過戶登記手續

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每10股人民幣1.17元(含稅)，股息總額約人民幣51.74億元。上述建議將在本公司股東大會上提請審議批准，關於末期股息宣佈及派發的具體安排(包括代扣代繳所得稅安排)、暫停辦理H股股份過戶登記手續的有關時間安排等內容，本公司將在有關股東大會通函中另行披露。如獲本公司股東大會批准，末期股息預期將於2025年8月30日前支付。

審閱年度業績

本公司董事會審計委員會已在外聘審計師在場的情況下審閱本集團截至2024年12月31日止年度的合併財務報表，包括採用的會計原則及常規。本公司外聘審計師已就本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2024年12月31日止年度經審核合併財務報表所載數額核對一致。

發佈年度報告

本公司2024年年度報告將於適當時候在公司網站(www.picc.com.cn)和香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。

承董事會命
中國人民保險集團股份有限公司
丁向群
董事長

中國北京，二零二五年三月二十七日

於本公告日，本公司執行董事為丁向群女士、趙鵬先生及肖建友先生，非執行董事為王清劍先生、苗福生先生、王少群先生、喻強先生及宋洪軍先生，獨立非執行董事為邵善波先生、徐麗娜女士、王鵬程先生及高平陽先生。